



安徽医学高等专科学校

2019 届毕业生就业质量年度报告

安徽经典市场调查咨询有限公司

安徽医学高等专科学校

(2019 年 12 月)

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
（一）总毕业生人数.....	4
（二）生源地分布.....	4
（三）各系部/专业毕业生分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）就业率.....	7
（二）毕业去向.....	9
（三）未就业情况分析.....	11
三、就业分布.....	12
（一）就业行业分布.....	12
（二）就业单位性质分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）用人单位分布.....	14
四、升学情况分析.....	17
（一）升学率.....	17
（二）升学专业一致性.....	17
（三）转换专业的原因.....	18
（四）升学原因.....	18
（五）升学结果满意度.....	19
（六）升学院校分布.....	19
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	20
一、学校就业创业工作举措.....	20
（一）优化服务，精准指导，稳定就业质量.....	20
（二）搭建平台，联合市场，提升就业服务.....	20
（三）精准帮扶，落实政策，确保完成就业.....	4

(四) 以赛促学, 改革创新, 营造创业氛围.....	4
(五) 强化师资, 开展培训, 落实创业指导.....	4
(六) 紧跟趋势, 培养人才, 健全就业机制.....	4
二、毕业生对学校就业工作的评价.....	5
(一) 毕业生对就业指导服务的评价.....	5
(二) 用人单位对学校就业服务工作评价.....	6
第三部分 就业质量相关分析.....	26
一、薪酬分析.....	26
(一) 毕业生收入.....	26
(二) 各系部/专业毕业生月收入.....	26
二、专业相关度.....	28
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	28
(二) 各系部/专业毕业生工作与专业相关度.....	29
(三) 毕业生选择专业不对口工作的原因.....	30
三、职业期待符合度.....	14
(一) 毕业生职业期待符合度.....	14
(二) 各系部/专业毕业生职业符合度.....	14
(三) 毕业生工作与职业期待不符合的原因.....	32
四、就业现状满意度.....	16
(一) 就业现状满意度.....	16
(二) 各系部/专业毕业生就业现状满意度.....	17
(三) 毕业生对就业现状不满意度的原因.....	18
五、就业稳定性.....	36
(一) 毕业生就业稳定度.....	36
(二) 毕业生离职原因分析.....	20
第四部分 就业发展趋势分析.....	21
一、毕业生规模稳定, 就业率保持高水平.....	38
二、单位就业为主, 毕业生升学率大幅上升.....	38
三、基层就业为主, 服务卫生和社会工作.....	39

四、毕业生就业质量高，月收入稳定.....	40
第五部分 对学校人才培养的反馈.....	241
一、校友评价.....	241
（一）校友满意度.....	241
（二）校友推荐度.....	241
二、对母校教育教学的评价.....	252
（一）对母校教育教学的评价.....	252
（二）对核心课程重要度的评价.....	274
（三）对实践教学环节的评价.....	2845
（四）对任课教师的评价.....	296
三、对社团及生活服务的评价.....	307
（一）对母校社团的评价.....	307
（二）对母校生活服务管理满意度.....	31
四、毕业生就业能力的反馈.....	49
（一）毕业生就业能力自评.....	49
（二）用人单位对毕业生满意度.....	330
（三）录用毕业生的缘由.....	330
（四）对毕业生能力培养的反馈.....	341

学校简介

安徽医学高等专科学校是安徽省卫生健康委直属的公办普通专科学校，创办于 1955 年，现有芜湖路、芙蓉路、新桥三个校区，在校本科生（联合培养）100 人、专科生 11000 余人。

学校是国家优质专科高等职业院校，国家特色高水平专业群建设单位，教育部“三全育人”试点单位，全国高校毕业生就业工作典型经验 50 强高校，安徽省示范性高等职业院校，安徽省地方技能型高水平大学建设单位，安徽省大学生创新创业示范校，安徽省就业工作标兵单位。曾获全国精神文明建设工作先进单位，全国卫生系统先进集体；安徽省人才培养工作评估“优秀”，省示范性高职院校验收暨人才培养个性评估“优秀”等次；安徽省科技进步三等奖 1 项等。

学校设有临床医学系、口腔医学系、医学技术系、护理学部、公共卫生与卫生管理系、药学系、基础部、思政教研部等 8 个系（部），以及安徽省全科医学培训中心、安徽省卫生职工培训中心、安徽省遗传医学中心等 5 个教育培训与科研机构。开设“医、药、护、技、管”五个专业群 20 个专业，其中国家级骨干专业 4 个，省级特色专业 14 个。拥有国家“万人计划”名师 1 人，省级教学团队 11 个，省级教学名师和专业带头人 20 人。现有校内实训中心（基地）14 个，实验实训室 81 个，其中，中央财政支持职业教育实训基地（中心）2 个、省级示范实训中心 7 个。拥有三级甲等附属医院（安徽省第二人民医院）1 所，二甲非直属附属医院 4 所，校外实习实训基地 170 多个。

学校教育教学成果显著。获国家教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 32 项；国家级精品课程（精品资源共享课程）2 项，省级精品课程 14 项；全国职业院校教学能力大赛三等奖 1 项，省教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 11 项、三等奖 4 项。学生获全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 4 项；全国及安徽省职业生涯规划暨创业大赛一、二、三等奖 60 余项；全省“互联网+”大赛金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 20 余项；全国艺术展演二等奖 2 项；取得新型实用专利 920 余项。

学校积极开展对外交流与合作。与安徽理工大学联合开展“3+2”普通专升本教育；作为教育部确定的新加坡护理医科全额奖学金项目合作院校，每年选派近 20 余名学生赴新加坡留学。学校与韩国、美国、德国等国(境)外以及台湾多所高等院校、教育机构建立校际间师生交流互访，学生联合培养等友好合作关系。

学校人才培养工作获得社会广泛认可。学校招生、就业两旺，高考录取分数线位居省内高职高专类文理科双“第一”，毕业生就业率稳定在 95%以上，就业满意度在 94%以上。学校深度融入区域经济社会发展，围绕“健康中国”“健康安徽”等战略需求，为区域经济社会转型提供重要人才和智力支撑，服务安徽及医疗卫生事业发展。

展望未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国、全省教育大会精神，以立德树人为根本，秉承“厚德精医、博学笃行”校训，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”的理念，着力推进内涵发展、特色发展和创新发展，不忘初心，砥砺前行，为全面建成安徽省地方技能型高水平大学和建设具有特色的应用型医学本科院校而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和发布《安徽医学高等专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 22 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学校 2019 届全体毕业生，自 2019 年 6 月 24 日开始，持续到 2019 年 11 月 5 日结束，共回收有效问卷 1787 份，占毕业生总人数的 64.65%，使用数据主要涉及毕业生就业质量相关分析及对学校人才培养的反馈；对用人单位进行的调查，自 2019 年 10 月 11 日开始，持续到 2019 年 11 月 6 日结束，使用数据主要涉及用人单位对学校就业工作的评价和对学校毕业生的评价。

3. 第一部分毕业生就业基本情况数据主要来源是安徽省教育厅就业系统，其中未就业情况分析、升学专业一致性、升学原因和升学结果满意度等分析数据来源第三方机构调查；第二部分毕业生就业创业工作举措资料来源安徽医学高等专科学校，其中毕业生对学校就业创业工作的评价、用人单位对学校招聘服务的评价数据来源第三方机构调查；第三部分就业质量相关分析、第四部分就业发展趋势分析和第五部分对学校人才培养的反馈数据来源第三方机构调查。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）总毕业生人数

安徽医学高等专科学校 2019 届毕业生共计 2764 人。

其中，男生 650 人，占毕业生总人数的 23.52%；女生 2114 人，占毕业生总人数的 76.48%。男女性别比是 1:3.25，男生远少于女生。

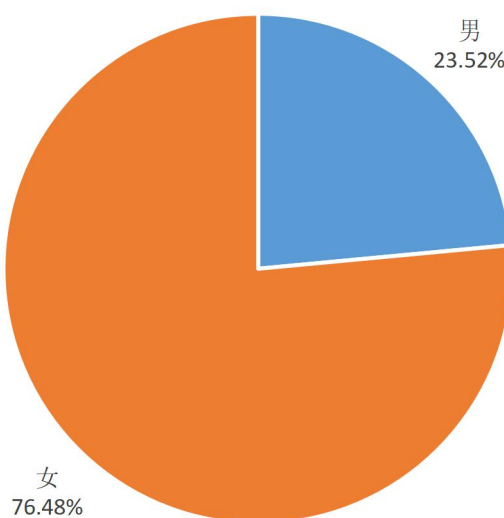


图 1-1-1 2019 届毕业生性别结构分布

（二）生源地分布

2019 届毕业生以省内生源为主，占毕业生总人数的 91.14%。

省内生源遍布 16 个地级市，人数比例前三的城市分别是阜阳市（15.34%）、宿州市（10.46%）和亳州市（8.94%）。

学校所在地合肥市的生源人数比例位于第四位。

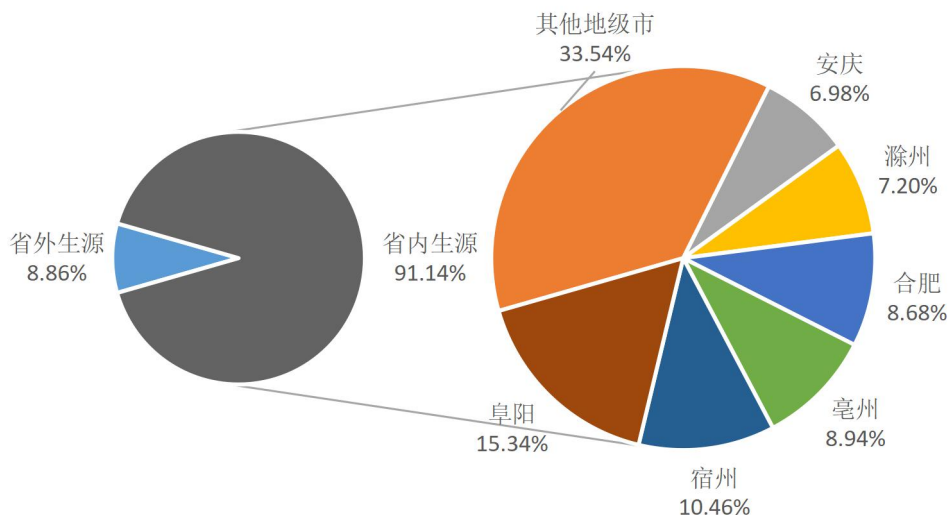


图 1-1-2¹ 2019 届毕业生生源地分布

（三）各系部/专业毕业生分布

各系部：2019 届毕业生共分布在 6 个系部。其中，护理学部人数最多，占毕业生总人数的 35.45%；其次是临床医学系，占毕业生总人数的 16.79%。

各专业：2019 届毕业生共分布在 16 个专业。其中，护理专业人数最多，占毕业生总人数的 33.39%；其次是临床医学专业，占比 13.46%。

表 1-1 2019 届毕业生系部、专业分布

系部	专业	总毕业生数		调研毕业生数	
		人数	比例	有效问卷数	有效回收率
公共卫生与卫生管理系	公共卫生管理	78	2.82%	61	78.21%
	卫生信息管理	68	2.46%	56	82.35%
	保险	49	1.77%	36	73.47%
	预防医学	41	1.48%	34	82.93%
公共卫生与卫生管理系小计		236	8.54%	187	79.24%
护理学部	护理	923	33.39%	682	73.89%
	助产	57	2.06%	48	84.21%
护理学部小计		980	35.45%	730	74.49%
口腔医学系	口腔医学	357	12.92%	175	49.02%
	口腔医学技术	37	1.34%	31	83.78%

¹ 图 1-1-2 中的其他地级市分别是（按毕业生人数由高到低排序）：六安市、淮南市、蚌埠市、淮北市、芜湖市、马鞍山市、宣城市、铜陵市、黄山市、池州市。

系部	专业	总毕业生数		调研毕业生数	
		人数	比例	有效问卷数	有效回收率
口腔医学系小计		394	14.25%	206	52.28%
临床医学系	康复治疗技术	92	3.33%	67	72.83%
	临床医学	372	13.46%	254	68.28%
临床医学系小计		464	16.79%	321	69.18%
药学系	药品生产技术	83	3.00%	13	15.66%
	药品经营与管理	83	3.00%	34	40.96%
	药学	166	6.01%	100	60.24%
药学系小计		332	12.01%	147	44.28%
医学技术系	眼视光技术	91	3.29%	43	47.25%
	医疗设备应用技术	79	2.86%	50	63.29%
	医学检验技术	188	6.80%	103	54.79%
医学技术系小计		358	12.95%	196	54.75%
总计		2764	100.00%	1787	64.65%

二、就业率及毕业去向

（一）就业率

1. 总体毕业生就业率

学校 2019 届毕业生共计 2764 人，截止 2019 年 11 月 22 日，学校已实现就业人数 2642 人，占毕业生总人数的 95.59%。

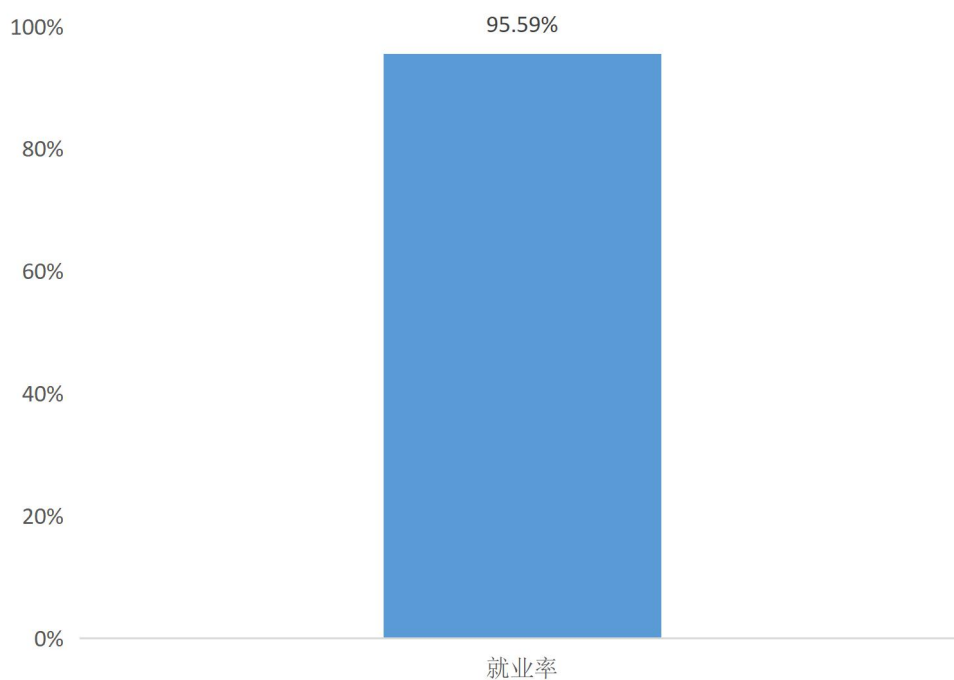


图 1-2-1 2019 届毕业生就业率

2. 各系部毕业生就业率

2019 届各系部毕业生的就业率均在 90.00% 以上。其中，医学技术系与口腔医学系的毕业生均已实现了完全就业，即就业率为 100.00%。

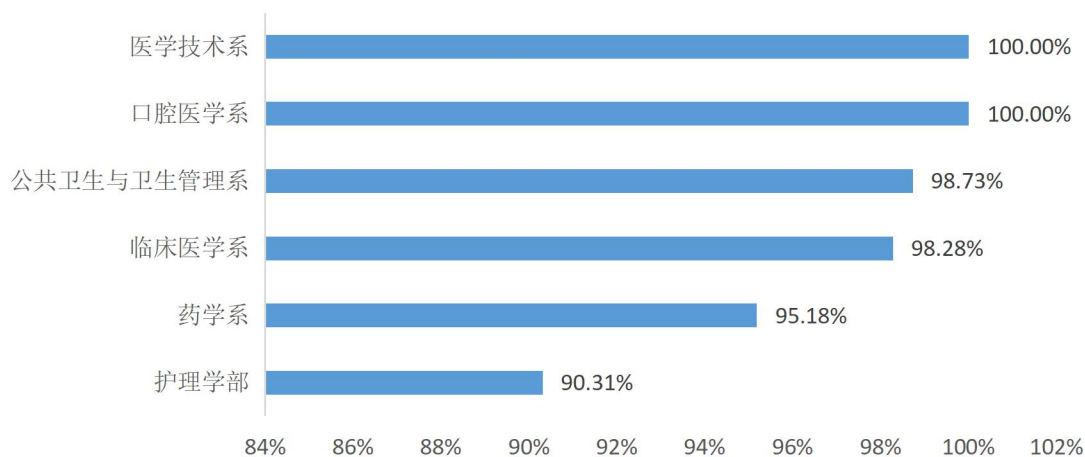


图 1-2-2 2019 届各系部毕业生就业率

3. 各专业毕业生就业率

2019 届各专业毕业生的就业率均在 90.00% 以上。其中，助产、预防医学、医学检验技术、医疗设备应用技术、药学等 9 个专业的毕业生均实现了完全就业。

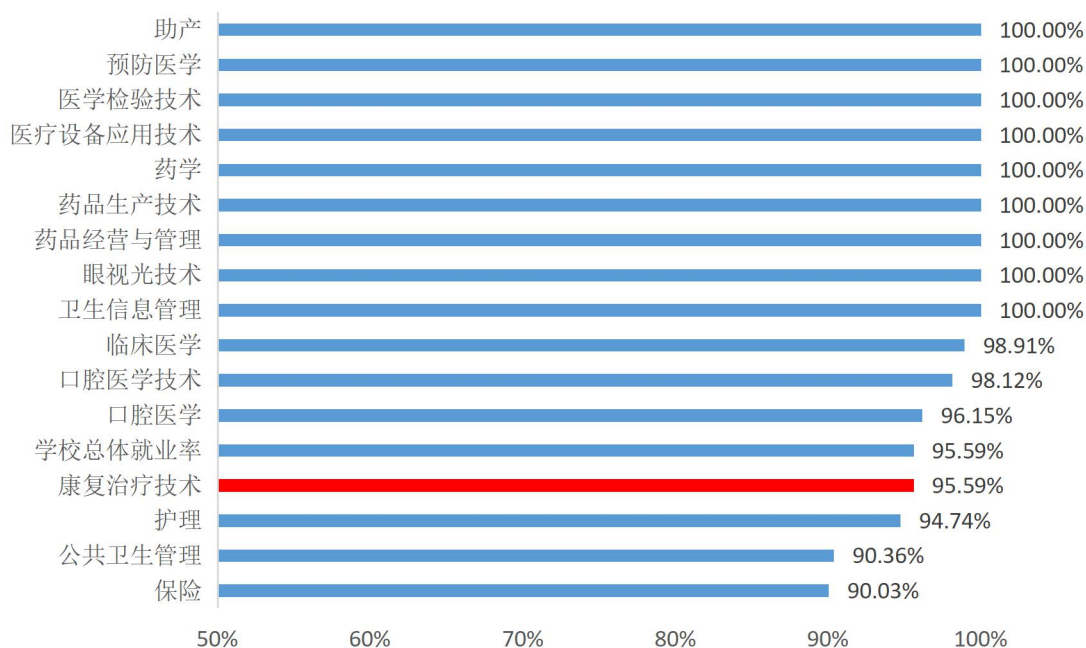


图 1-2-3 2019 届各专业毕业生就业率

（二）毕业去向

1. 总体毕业去向

学校 2019 届毕业生毕业去向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自由职业、自主创业和未就业，共 10 类形式。

其中，单位就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和国家基层项目 4 类）仍是毕业生的主流选择，比例为 87.45%；升学比例为 7.34%；未就业比例 4.41%。

表 1-2 2019 届毕业生就业去向分布

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	2101	76.01%
	签劳动合同形式就业	123	4.45%
	其他录用形式就业	189	6.84%
	国家基层项目	4	0.14%
	小计	2417	87.45%
升学		203	7.34%
出国、出境		11	0.40%
应征义务兵		5	0.18%
自由职业		3	0.11%
自主创业		3	0.11%
就业率		2642	95.59%
未就业		122	4.41%
总计		2764	100.00%

2. 各系部毕业生去向分布

分系部来看，单位就业比例最高的是口腔医学系（99.75%），其次是临床医学系（87.93%）；升学比例最高的是公共卫生与卫生管理系（16.10%），其次药理学系（14.46%）。

表 1-3 2019 届各系部毕业生就业去向分布

系部	毕业生数	单位就业比例	升学比例	出国、出境比例	应征义务兵比例	自由职业比例	自主创业比例	未就业比例
公共卫生与卫生管理系	236	82.63%	16.10%	—	—	—	—	1.27%
护理学部	980	85.92%	2.65%	1.12%	0.10%	0.31%	0.20%	9.69%
口腔医学系	394	99.75%	0.25%	—	—	—	—	—
临床医学系	464	87.93%	10.13%	—	—	—	0.22%	1.72%
药学系	332	80.72%	14.46%	—	—	—	—	4.82%
医学技术系	358	86.87%	12.01%	—	1.12%	—	—	—
总体	2764	87.45%	7.34%	0.40%	0.18%	0.11%	0.11%	4.41%

3. 各专业毕业生去向分布

分专业来看，单位就业比例最高的是口腔医学技术专业，达到 100.00%，其次是口腔医学专业（99.72%），再次是康复治疗专业（98.91%）；卫生信息管理、保险、药品生产技术与医学检验技术 4 个专业的升学率则远高于其他专业，分别为 20.59%、18.37%、18.07%和 17.02%。

表 1-4 2019 届各专业毕业生就业去向分布

专业名称	毕业生数	单位就业	升学	出国、出境	应征义务兵	自由职业	自主创业	未就业
保险	49	81.63%	18.37%	—	—	—	—	—
公共卫生管理	78	80.77%	15.38%	—	—	—	—	3.85%
护理	923	85.81%	2.38%	1.19%	0.11%	0.33%	0.22%	9.97%
康复治疗技术	92	98.91%	—	—	—	—	—	1.09%
口腔医学	357	99.72%	0.28%	—	—	—	—	—
口腔医学技术	37	100.00%	—	—	—	—	—	—
临床医学	372	85.22%	12.63%	—	—	—	0.27%	1.88%
卫生信息管理	68	79.41%	20.59%	—	—	—	—	—
眼视光技术	91	95.60%	2.20%	—	2.20%	—	—	—

药品经营与管理	83	89.16%	10.84%	—	—	—	—	—
药品生产技术	83	81.93%	18.07%	—	—	—	—	—
药学	166	75.90%	14.46%	—	—	—	—	9.64%
医疗设备应用技术	79	87.34%	11.39%	—	1.27%	—	—	—
医学检验技术	188	82.45%	17.02%	—	0.53%	—	—	—
预防医学	41	92.68%	7.32%	—	—	—	—	—
助产	57	87.72%	7.02%	—	—	—	—	5.26%
总体	2764	87.45%	7.34%	0.40%	0.18%	0.11%	0.11%	4.41%

（三）未就业情况分析

针对 4.41% 的未就业毕业生进一步调研显示：76.06% 的人表示“未全职工作过”，23.94% 的人则表示“全职工作过”。

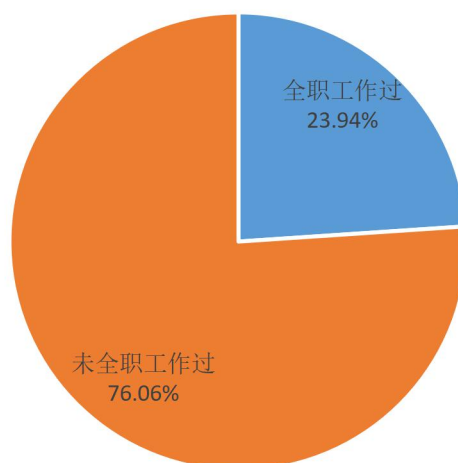


图 1-2-4 2019 届未就业毕业生情况分布

未就业的毕业生目前的状态：“求职中”占据首位，比例为 83.61%；其次是“签约中”（11.48%）；再次是“准备参加公招考试”，比例为 4.10%。

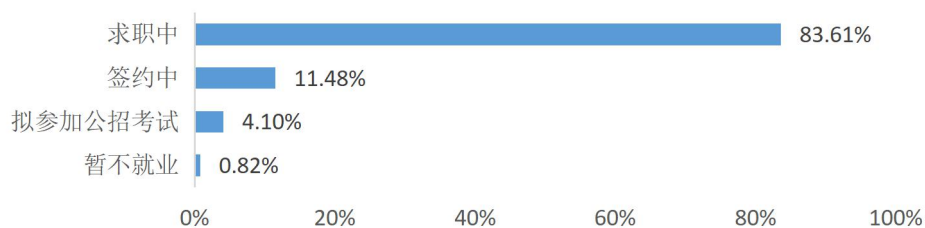


图 1-2-5 2019 届未就业毕业生状态分布

三、就业分布²

（一）就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”，比例为 72.93%，这与学校学生培养目标相符；其次是“批发和零售业”（以医药类批发和零售为主），比例为 9.78%；再次为“制造业”（3.18%）；其他行业³合计占比 8.50%。

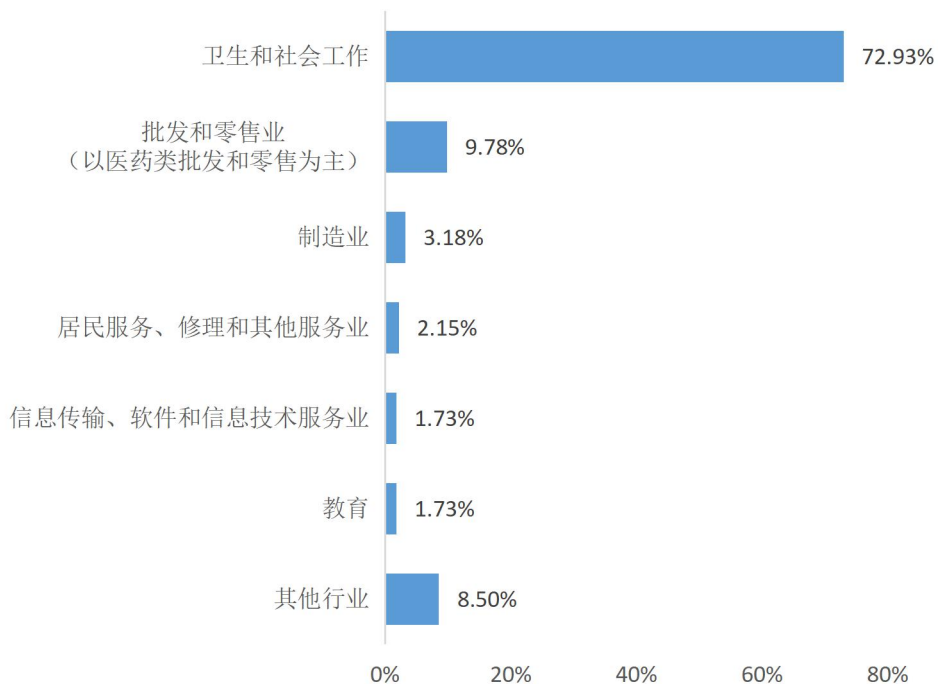


图 1-3-3 2019 届毕业生就业行业分布

² 针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和参与国家级基层项目就业的毕业生进一步统计其就业区域、就业行业、就业单位和就业职业分布。

³ 其他行业包括（按照就业人数从高到低排序）：租赁和商务服务业、金融业、科学研究和技术服务业、文化、体育和娱乐业、建筑业、公共管理、社会保障和社会组织、住宿和餐饮业、农、林、牧、渔业。

（二）就业单位性质分布

毕业生就业单位主要集中在“医疗卫生单位”，比例为 44.18%；其次是“其他企业”，占比 38.97%，以医药类制造类、批发和零售业等民营企业为主；再次是“国有企业”，比例为 1.37%。相比往年，医疗卫生单位比例上升明显，表明学生更愿意从事与专业相关的单位工作。

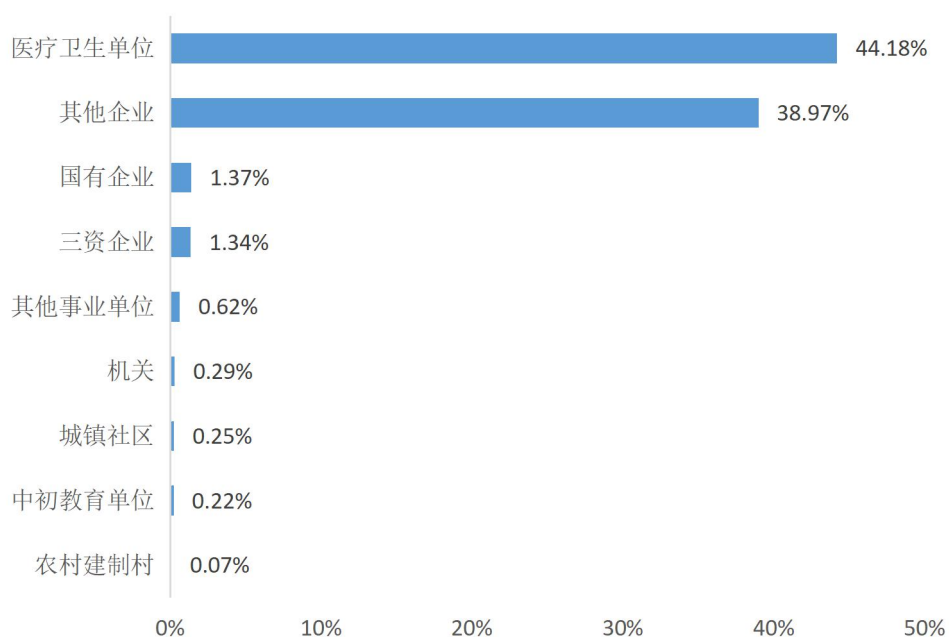


图 1-3-4 2019 届毕业生就业单位性质分布

（三）就业职业分布

毕业生选择的职业中，“卫生专业技术人员”比例为 70.28%，远高于其他职业，较往年有明显提升，这与学校的培养特色高度契合。“其他人员”比例为 16.30%，主要集中在医药有关的企业单位。

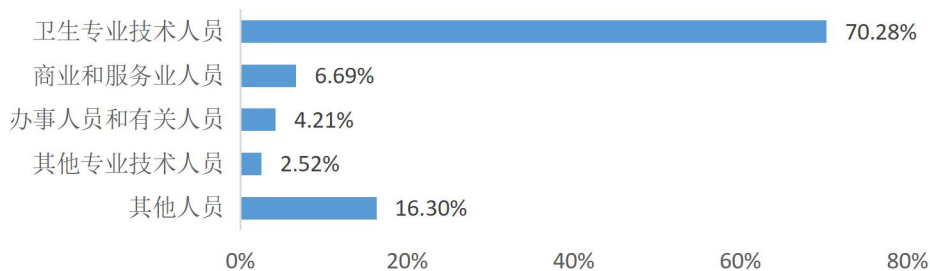


图 1-3-5 2019 届毕业生主要就业职业分布

（四）用人单位分布

典型用人单位：毕业生流入人数较多的典型用人单位（不少于 5 人）如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届毕业生典型用人单位分布

序号	典型用人单位	就业人数	序号	典型用人单位	就业人数
1	淮南东方医院集团	20	27	安庆朱小龙口腔医院	6
2	安徽国胜大药房连锁有限公司	16	28	蚌埠医学院第二附属医院	6
3	宁波口腔医院有限公司	16	29	肥东县人民医院	6
4	南京擎科生物科技有限公司	11	30	杭州城西口腔医院有限公司	6
5	宁波美康盛德医学检验所有限公司	11	31	合肥千麦医学检验所有限公司	6
6	皖北煤电集团总医院	11	32	淮安九州通医药有限公司	6
7	合肥市第二人民医院	10	33	江苏无锡时代天使医疗器械科技有限公司	6
8	灵璧济安医院	10	34	江苏益丰大药房连锁有限公司	6
9	通用生物系统(安徽)有限公司	10	35	南京莱森医疗美容有限公司	6
10	张家港澳洋医院	10	36	宁波口腔医院	6
11	广德惠民医院	9	37	深圳市深图医学影像设备有限公司	6
12	杭州口腔医院	9	38	苏州口腔医院	6
13	合肥贝杰口腔医院	9	39	太和皖北医院	6
14	旌德县人民医院	9	40	安徽省胸科医院	5

序号	典型用人单位	就业人数	序号	典型用人单位	就业人数
15	安徽百姓缘大药房连锁有限公司	8	41	安徽医科大学附属阜阳医院	5
16	江苏金斯瑞生物科技有限公司	8	42	亳州兴华医院	5
17	庐阳区残疾人康复中心	8	43	合肥靓美口腔医院	5
18	安徽广瑞医疗管理有限公司	7	44	合肥蜀山鼎一口腔门诊部	5
19	丹阳市人民医院	7	45	南京市第二人民医院	5
20	莲花朝霞社区卫生服务站	7	46	南京正大天晴制药有限公司	5
21	南京江宁雅禾口腔门诊部	7	47	宁波市北仑口腔医院	5
22	南京市康贝佳口腔医院有限公司	7	48	深圳市儿童医院	5
23	安徽九州通医药有限公司	6	49	苏州市相城区中医医院	5
24	安徽轩昂医疗科技有限公司	6	50	涡阳县人民医院	5
25	安徽医科大学第二附属医院	6	51	珠海联邦制药股份有限公司	5
26	安徽医科大学附属口腔医院	6	-	-	-

三级医疗机构：本届毕业生中，签约三级医疗机构就业的共有 108 人，占毕业生总人数的 3.91%。具体如表 1-6 所示。

表 1-6 2019 届毕业生三级医疗机构（部分）就业人数分布

医院	等级	人数	医院	等级	人数
皖北煤电集团总医院	三甲	11	杭州市临安区人民医院	三乙	2
合肥市第二人民医院	三甲	10	合肥市第四人民医院	三甲	2
丹阳市人民医院	三甲	7	六安市中医院	三甲	2
安徽医科大学第二附属医院	三甲	6	合肥市第一人民医院	三甲	2
安徽医科大学附属阜阳医院	三甲	5	安徽省立医院	三甲	1
南京市第二人民医院	三甲	5	苏州大学附属儿童医院	三甲	1
深圳市儿童医院	三甲	5	上海同济大学附属同济医院	三甲	1
安徽省第二人民医院	三甲	4	安徽医科大学附属巢湖医院	三甲	1
阜阳市人民医院	三甲	4	江苏大学附属澳洋医院	三乙	1
六安市人民医院	三甲	4	安庆第一人民医院	三甲	1
中国人民解放军联勤保障部队第 904 医院	三甲	4	蚌埠市第三人民医院	三甲	1
安庆市立医院	三甲	3	蚌埠第一人民医院	三甲	1
复旦大学附属金山医院	三乙	3	长兴县人民医院	三乙	1
蚌埠医学院第二附属医院	三甲	3	淮北市人民医院	三甲	1
铜陵市人民医院	三甲	3	上海市第十人民医院	三甲	1
中国人民解放军第 905 医院	三甲	2	镇江市第三人民医院	三乙	1
克孜勒苏柯尔克孜自治州人民医院	三甲	2	合肥市滨湖医院	三甲	1
亳州市人民医院	三甲	2	胜利油田中心医院	三甲	1
阜阳市第二人民医院	三甲	2	芜湖市第一人民医院	三甲	1

四、升学情况分析

（一）升学率

2019 届毕业生中，有 203 人选择了“专升本”继续深造，11 人选择“出国、出境”，分别占毕业生总人数的 7.34%和 0.40%，相较于往年，升学比例明显增加。

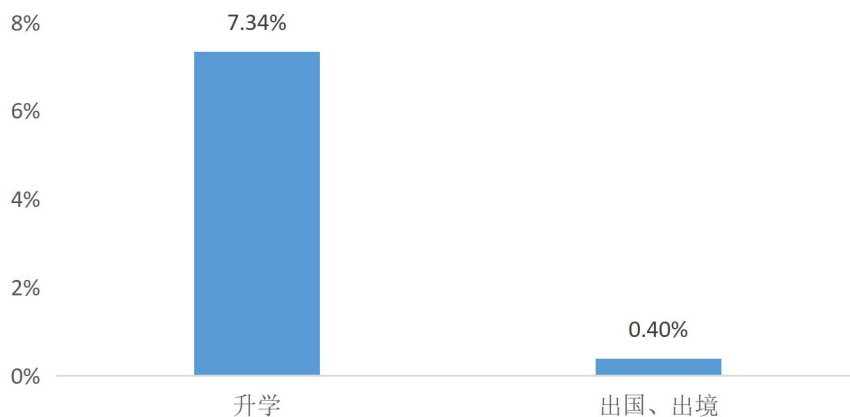


图 1-4-1 2019 届毕业生升学率

（二）升学专业一致性

毕业生升学选择的专业与原专业相关度为 83.33%，说明多数毕业生仍选择原专业继续深造。

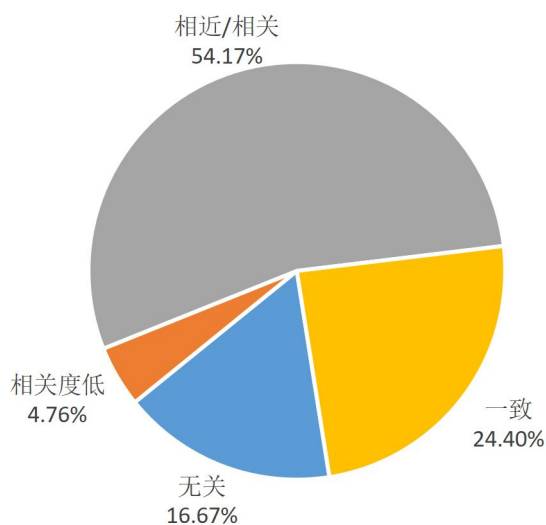


图 1-4-2 2019 届毕业生升学专业一致性分布

注：相关度=“一致”占比+“相近/相关”占比+“相关度低”占比。

（三）转换专业的原因

选择在升学中转换专业毕业生中有 50.00% 是“出于个人兴趣”，21.05% 认为“就业前景好”，“学习压力小”与“考取难度低”均占 2.63%。

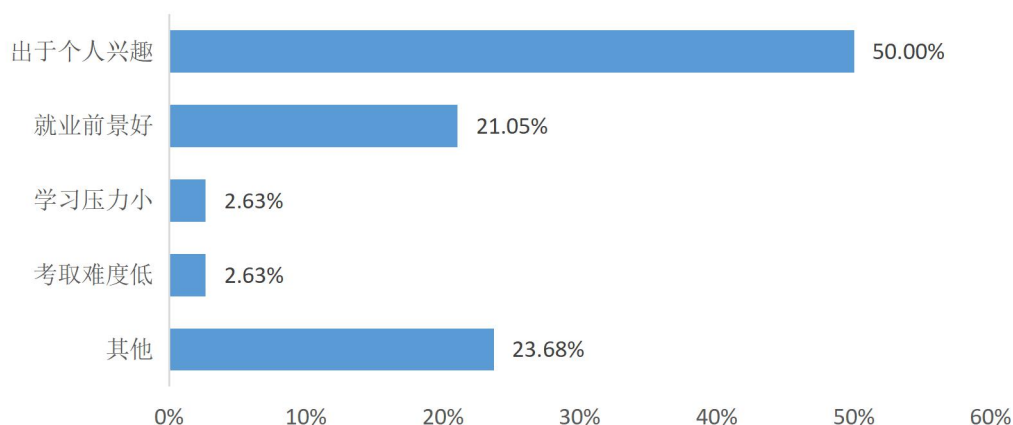


图 1-4-3 2019 届转换专业的原因分布

（四）升学原因

毕业生选择升学，最主要是为了“提升学历”，占比 31.91%；其次是为了“为获得更好工作机会”（21.28%）。可见，毕业生选择升学的主要原因是在于学习更多知识来提升自身价值，在未来可以谋求更好的职业发展。

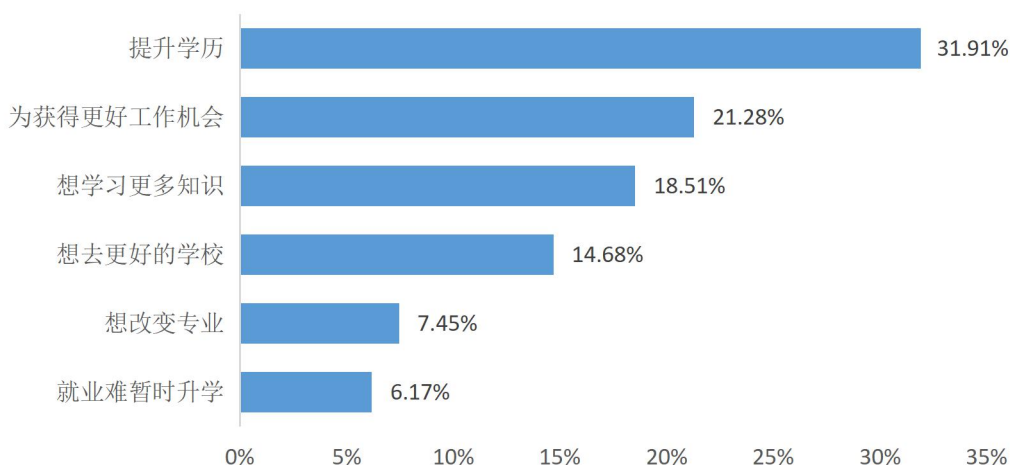


图 1-4-4 2019 届毕业生选择升学的原因分布

注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

（五）升学结果满意度

98.81%的人均对升学结果表示满意，其中“很满意”和“比较满意”的比例合计为 81.18%。

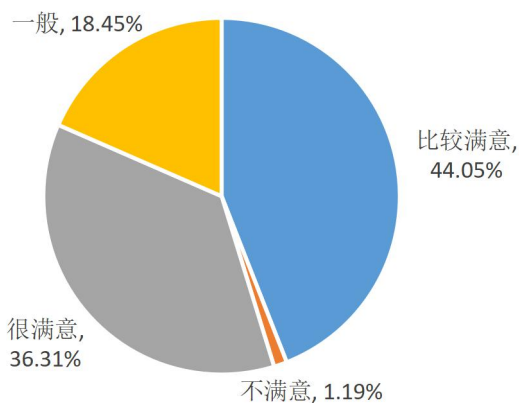


图 1-4-5 2019 届毕业生升学结果满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（六）升学院校分布

2019 届毕业生选择升学（出国、出境）的共 214 人，流向院校分布如表 1-7。

表 1-7 2019 届毕业生升学院校分布

院校	人数	院校	人数
安徽医科大学临床医学院	47	宿州学院	3
蚌埠医学院	31	安徽工业大学工商学院	1
安徽医科大学临床学院	19	安徽农业大学	1
安徽中医药大学	19	安徽三联学院	1
安徽理工大学	16	安徽省三联学院	1
亳州学院	15	安徽师范大学	1
皖南医学院	14	安徽外国语学院	1
巢湖学院	7	安徽新华学院	1
安徽工程大学	6	安医大临床医学院	1
皖西学院	6	阜阳师范学院	1
淮南师范学院	5	合肥师范学院	1
庆北大学	5	嘉泉大学	1
三联学院	5	岭南理工大学	1
韩国岭南大学	4	—	—

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一、学校就业创业工作举措

学校贯彻全国和省教育大会精神、推进实施教育“奋进之笔”的要求，坚持面向城乡基层的办学定位，以立德树人为根本，深化教育教学改革，服务合肥，立足安徽，面向全国，着力为基层培养适应社会经济发展的医疗卫生行业、健康产业的高素质技术技能型人才。在 2019 年继续努力开拓创新，为毕业生提供精准就业创业指导服务，扎实推进毕业生就业创业工作，全力保障毕业生高质量充分就业。

（一）优化服务，精准指导，稳定就业质量

学校广泛应用“互联网+就业”新模式，加强大学工信息化建设，通过智慧就业等平台，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。主动出击，既坚持“走出去”，积极开拓校外就业市场，又坚持“请进来”，稳固校内就业市场。形成全员参与就业工作的良好局面，学校的每位教职员工都关心学生就业、参与推荐指导学生就业，为毕业生拓展就业渠道。2019 年学校毕业生 2764 人，截止 11 月 22 日，已实现就业人数 2642 人，就业率达 95.59%，其中签就业协议形式就业 76.01%、签劳动合同形式就业 4.45%、升学 7.34%，就业率和协议率持续稳定在高位。

（二）搭建平台，联合市场，提升就业服务

以校园就业市场为主体，广泛搭建毕业生和用人单位之间的交流平台。学校连续第十三年承办全国医药类专科毕业生就业市场安徽省分市场，全部公益免费，主题为“健康安徽，服务基层”。来自省内外 400 余家用人单位应邀参加招聘会，提供工作岗位 13000 多个，其中基层医院、卫生院、社区医院等参会单位数超过半数，达到 51%，提供临床医学类、护理学类基层就业岗位四千余个，获得上级主管部门和外界一致好评。组织毕业生参加上级部门组织的“高校毕业生就业服务月”、“网络就业招聘月”活动，举办小型综合类招聘会 5 场、组织企业宣讲 80 余场，累计提供就业岗位信息近千个；截止目前，发布网络招聘信息近

500 余条，提供岗位数近 3200 个。各系（学）部校园招聘活动频率高，岗位信息丰富，就业服务工作不断提升。

（三）精准帮扶，落实政策，确保完成就业

学校建立毕业生就业信息库，针对家庭困难、就业困难毕业生，开展个性化指导，制定详细的帮扶计划，实施“一对一”个性化就业指导服务帮助他们实现就业，贫困生就业率从离校时的 90.85%提升 99.08%，高于学校平均就业水平。学校还积极组织开展 2019 年求职创业补贴申报工作。最终共 245 人申报成功，截止目前全部毕业生均已收到补贴资金。

（四）以赛促学，改革创新，营造创业氛围

将创新创业教育纳入人才培养方案，全覆盖、全方位、全过程开展就业和创业教育。组织学生参加各类创新创业创效大赛，以赛促练，以赛促学，成效显著。第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛全校报送 537 件作品，9 件入围全省比赛，获银奖 1 项、铜奖 8 项；学校连续十四年组织开展大学生职业生涯规划暨创业设计大赛，并承办安徽省合肥赛区半决赛，学校获省赛最佳组织奖（全省仅 20 所高校获此殊荣），创业组疆心连心项目团队获“安徽省大学生创客之星（金奖）”，吴欣悦同学获“安徽省大学生职业规划之星（金奖）”。通过比赛实践应用，提升就业工作人员的教学和业务水平，增强学生就业创业和职业转换能力，在校园中较好地营造创新创业浓厚氛围。

（五）强化师资，开展培训，落实创业指导

学校重视对创业师资的培养，2019 年累计外派 20 余人次参加省内外各类型创业师资培训活动，举办 2 次校内专题培训会议。多次举办各类创新创业讲座，多渠道积极指导学生创新创业活动。开展创业培训，2019 年共计培训学生 150 人，实施持续跟踪指导扶助，其中 30 人正按计划落实项目开办。

（六）紧跟趋势，培养人才，健全就业机制

紧跟区域经济发展趋势，以品牌专业、办学特色、文化底蕴等学校影响力提

高生源质量，学校多年来文理科招生录取线稳居同类院校前列。基于对社会经济发展的科学分析和对未来人才需求的科学预测设置、调整专业，加强急需紧缺技能型培养；以岗位需求为导向制定人才培养方案，注重实践实战能力和综合素质的培养，学生基础知识扎实、动手能力强，学习能力、自我解决问题能力和创新能力强，综合素质较高。不断完善就业服务体系和能力建设，全员服务、全过程服务、全面服务。基本建立“特色招生、精心培养、服务就业”的联动机制。

二、毕业生对学校就业工作的评价

（一）毕业生对就业指导服务的评价

1. 总体满意度：

2019 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 97.23%，其中，“很满意”占比 25.26%，“比较满意”占比 67.41%。

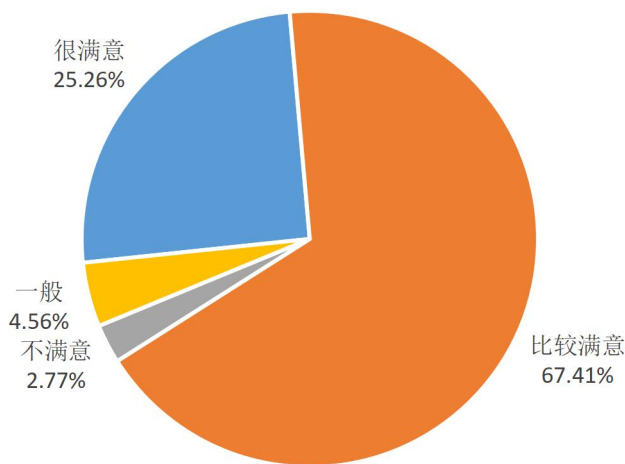


图 2-2-1 2019 届毕业生对母校就业指导服务总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”+“一般”占比

2. 应加强的就业服务

对学校在就业服务方面建议：其中 60.41%的毕业生觉得学校可以“加强求职、择业方面的培训指导”；其次是“多提供实习、实践机会”（57.39%）；再次为“多组织校园招聘会”（49.32%）。

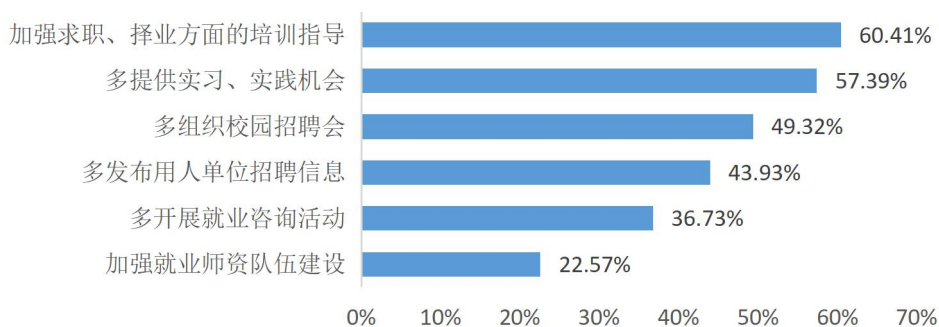


图 2-2-2 2019 届毕业生觉得母校在就业服务应加强的方面分布

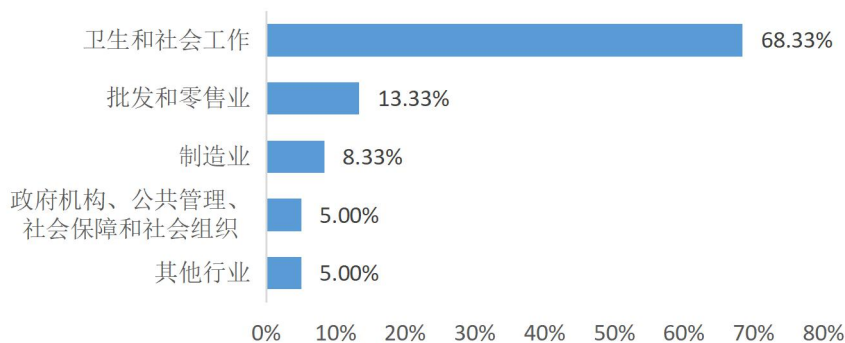
注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

（二）用人单位对学校就业服务工作评价

1. 用人单位基本情况

参与调研的用人单位中，属于“卫生和社会工作”行业用人单位的最多，比例为 68.33%，相比往年，有大幅上升；其次是“批发和零售业”，主要是与医药有关的企业，比例为 13.33%，其后依次为“制造业”8.33%，“政府机构、公共管理等”5.00%，“其他行业”5.00%。

图 2-2-3 用人单位所属行业分布



2. 用人单位规模

参与调研的用人单位的规模在“51-300 人”的所占比例最大，占比为 55.00%；其次是“小于 50 人”的单位，占比 35.00%。用人单位单位多为中小型规模。

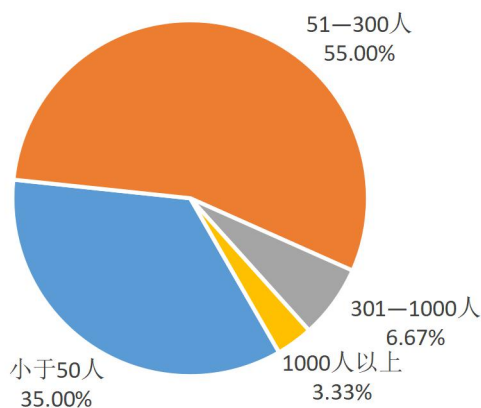


图 2-2-4 用人单位规模分布

3. 主要招聘渠道

用人单位通过“社会招聘网站”来招聘毕业生的比例最大，为 68.33%；其次是“校园招聘会”，比例为 48.33%；“熟人推荐”比例为 35.00%；“社会组织的现场招聘会”占比 33.33%，由于社会网络招聘网站范围更广，更具专业性便捷性，相对于往年，社会招聘平台所占比例有所增加。

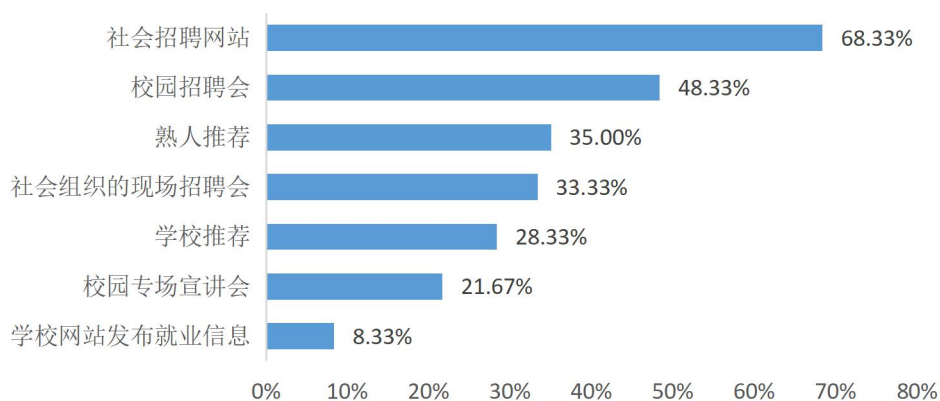


图 2-2-5 用人单位主要招聘渠道分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 1。

4. 用人单位对校方就业招聘服务的评价

用人单位对学校的招聘服务工作均表示满意，总体满意度为 100.00%。其中，对信息发布环节的很满意比例最高；而对招聘活动组织情况环节的很满意比例稍低，这也是学校在后面招聘服务中需要提升的环节。

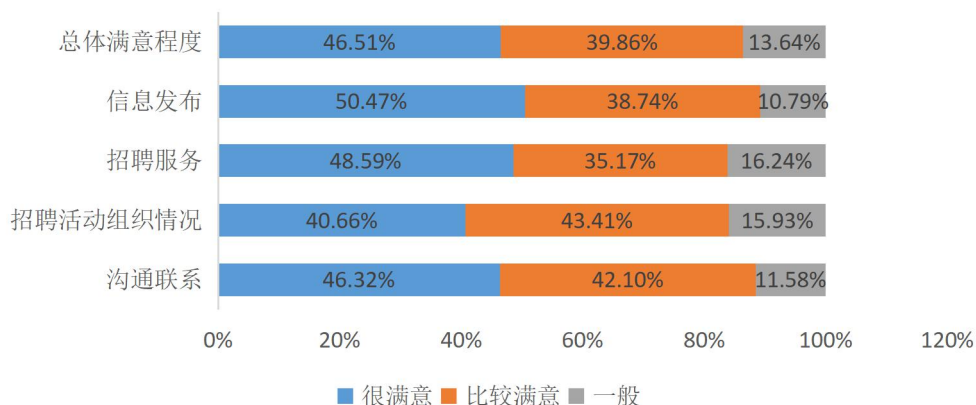


图 2-2-6 用人单位对学校招聘工作的满意度

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”

5. 用人单位给校方关于就业工作的建议

通过第三方调研，得到用人单位对学校的就业服务工作的反馈，建议“加强学生求职、择业方面的培训指导”最多（57.63%）；其次是“多发布用人单位招聘信息”（54.24%）；再次是“多组织校园招聘会”（49.15%），说明用人单位希望展开更多的校企合作。

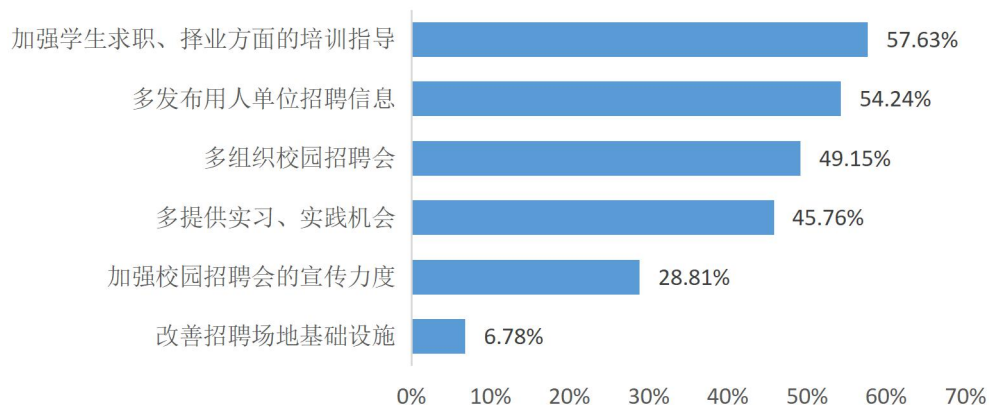


图 2-2-7 用人单位给学校就业服务工作建议分布

注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

第三部分 就业质量相关分析

一、薪酬分析

（一）毕业生收入

对参与调研选择“受雇全职工作”的 2019 届毕业生分析,得到有效数据 1071 条,他们转正后的税前平均月收入为 3441.44 元/月,相比往年,2019 届毕业生转正后月薪有所提升。月薪范围主要集中在 3000-3999 元的区间内,比例为 39.55%。

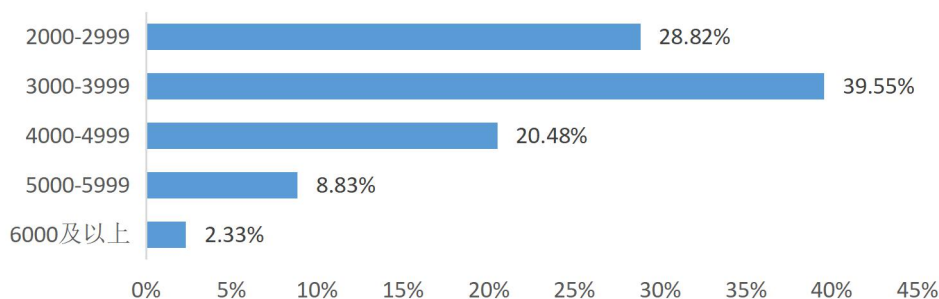


图 3-1-1 2019 届毕业生月收入分布

（二）各系部/专业毕业生月收入

系部：2019 届毕业生月收入最高的是医学技术系,为 3656.88 元/月;其次是药学系,为 3640.08 元/月。临床医学系毕业生的平均薪酬相对较低,为 3169.93 元/月。

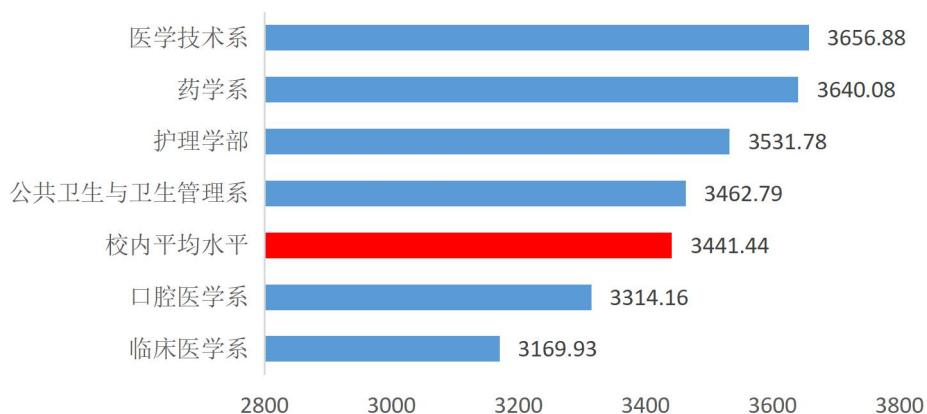


图 3-1-2 2019 届各系部毕业生月收入（单位：元/月）

专业：眼视光技术、医疗设备应用技术和药品经营与管理等 10 个专业毕业生月收入要高于学校平均水平，其他 6 个专业则稍低于学校平均水平。

毕业生月收入最高的是眼视光技术专业（3996.83 元/月）；最低的是临床医学专业（2967.80 元/月）。

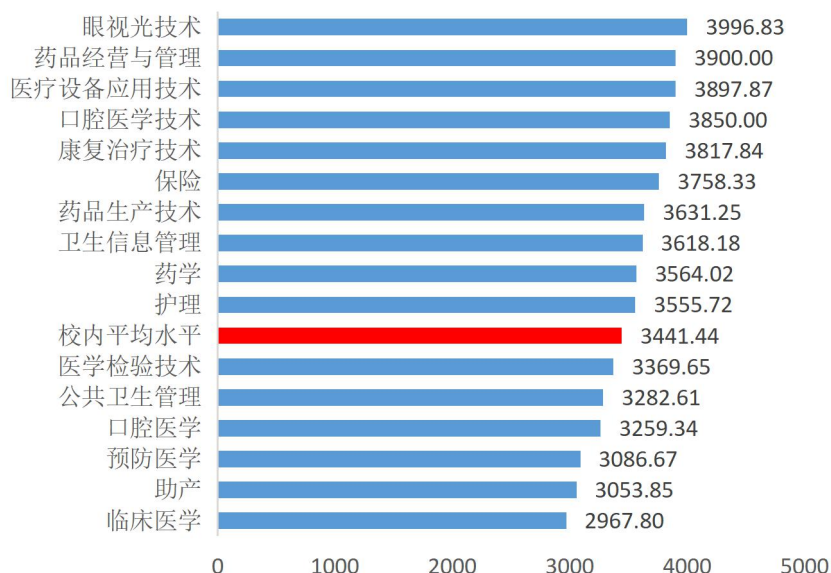


图 3-1-3 2019 届各系部毕业生月收入（单位：元/月）

（三）主要就业地月收入

在就业地中，安徽省、江苏省、浙江省和上海市的就业人数较多，对比来看上海市地区的薪酬水平最高，为 4675.00 元/月；安徽就业毕业生的薪酬水平较低，为 2950.42 元/月。

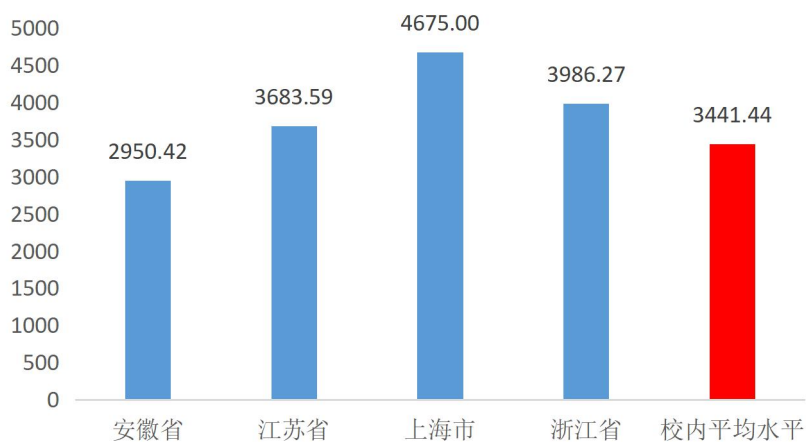


图 3-1-4 2019 届主要就业地区毕业生月收入（单位：元/月）

从省内主要就业城市来看，毕业生学校所在地，即合肥地区工作的平均薪资最高，为 3300.50 元/月，其次为六安（3214.29 元/月）。较往年相比，合肥地区毕业生薪酬有所下降，主要是因为企业效益增长放缓，就业压力大，在薪酬待遇方面出现下滑。

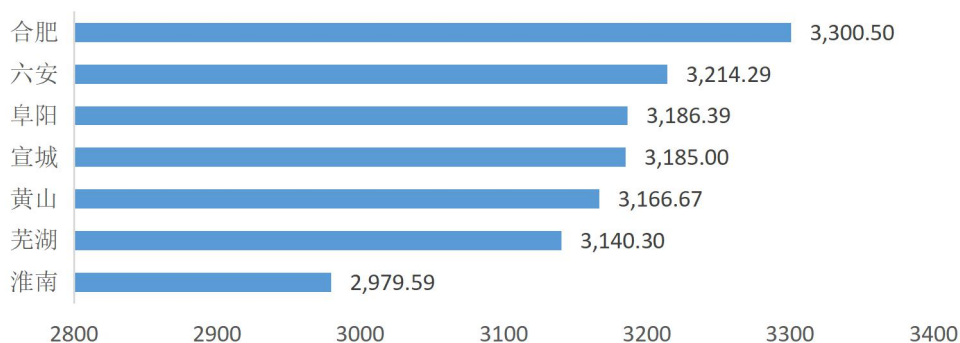


图 3-1-5 2019 届毕业生主要就业地薪酬水平分布一省内（单位：元/月）

二、专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

就业毕业生中，有 89.18% 的人表示目前所从事的工作与所学专业相关，往年相比相比，略有上涨。说明学校毕业生所学的专业知识和技能与实际工作契合度也越来越高，能够学以致用。

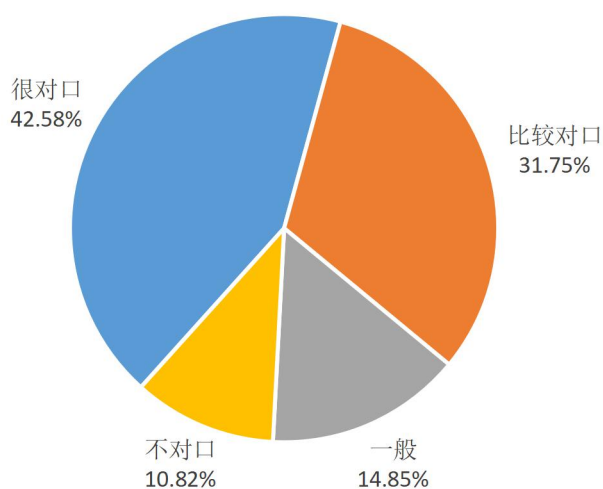


图 3-2-1 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

注：相关度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

（二）各系部/专业毕业生工作与专业相关度

系部：毕业生工作与专业相关度最高的临床医学系，达到 94.37%，其次为口腔医学系，为 93.41%；再次是医学技术系，为 91.85%。

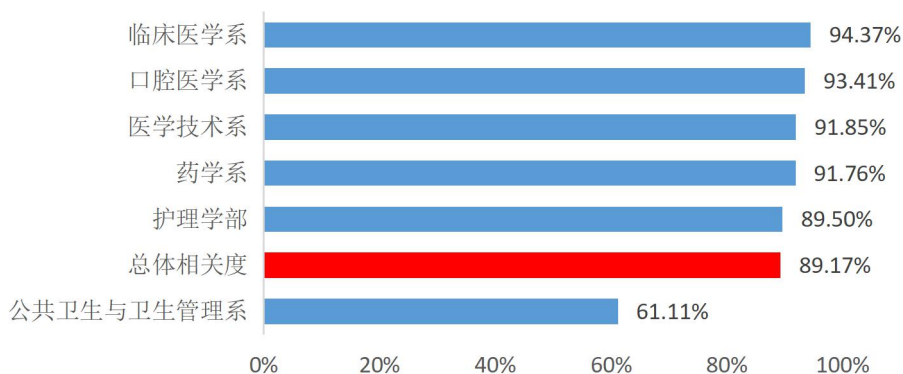


图 3-2-2 2019 届各系部毕业生工作与专业相关度分布

专业：共 9 个专业毕业生工作与专业相关度要高于学校总体水平。其中，眼视光技术与药品生产技术专业对口率达到 100.00%，其次是口腔医学专业，为 97.89%；再次是康复治疗技术专业，为 95.24%。

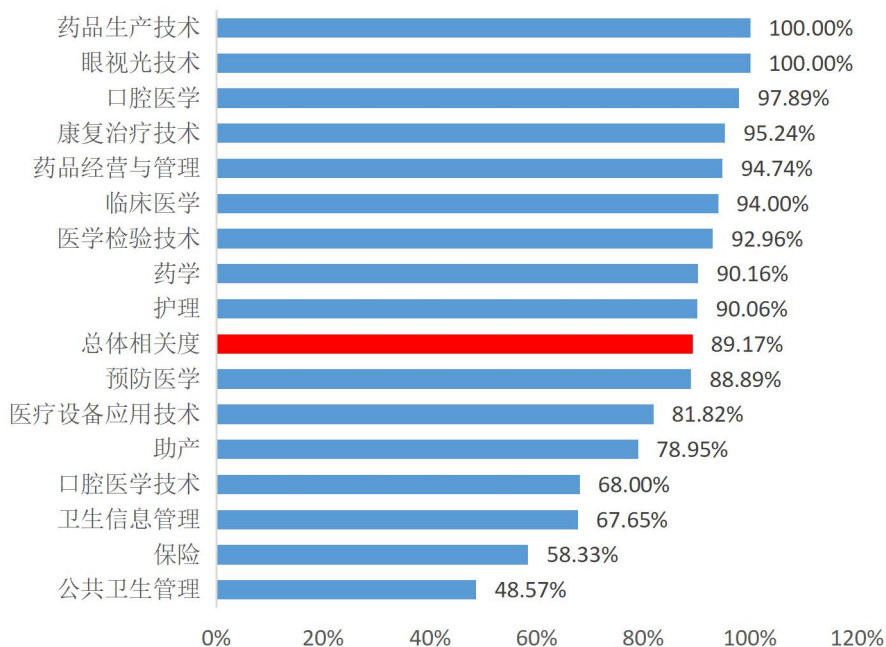


图 3-2-3 2019 届各专业毕业生工作与专业相关度分布

（三）毕业生选择专业不对口工作的原因

对其中 10.83%选择“专业不对口”的 2019 届毕业生进一步调研得到，选择专业不对口的工作，除了“其他”原因外，最主要的原因是“对口工作收入待遇较低”，比例为 25.97%；其次是由于“对口工作就业机会少”，比例为 21.43%；“对口工作的要求过高”也是重要因素之一，比例为 17.95%。

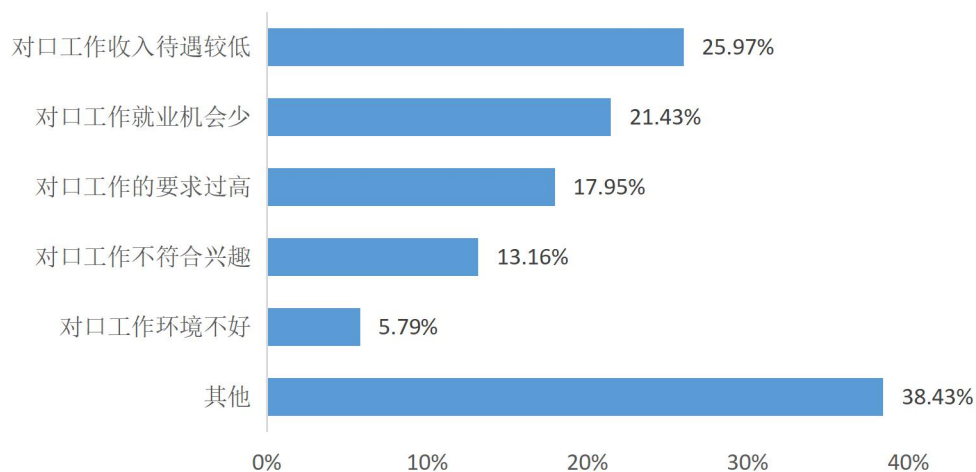


图 3-2-4 2019 届毕业生选择专业不对口工作的原因分布

注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

三、职业期待符合度

（一）毕业生职业期待符合度

对学校 2019 届已就业毕业生进行调研，94.86%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相符合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

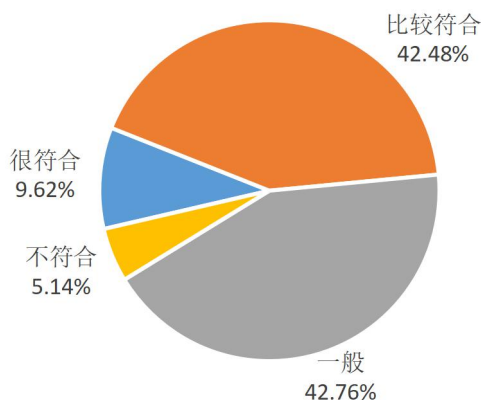


图 3-3-1 2019 届毕业生职业期待符合度分布

注：吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比

（二）各系部/专业毕业生职业符合度

系部：毕业生职业符合度最高的是医学技术系，为 97.78%；其次是口腔医学系，为 97.01%；再次是临床医学系，为 96.71%。

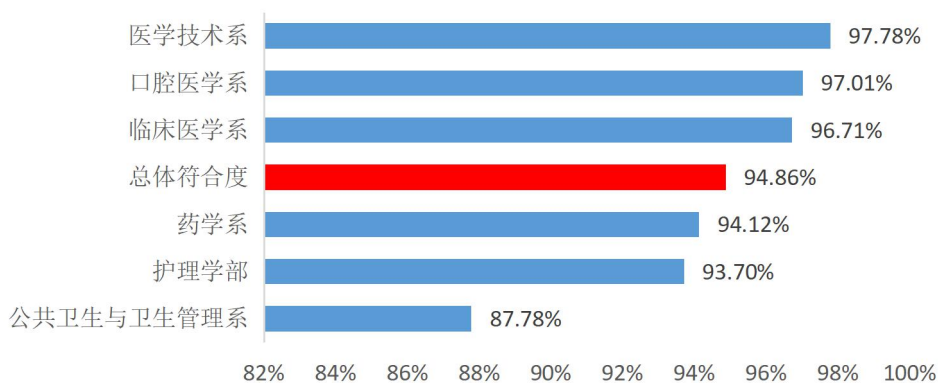


图 3-3-2 2019 届各系部毕业生职业期待符合度分布

专业：在学校 16 个专业中，共有 9 个专业毕业生职业期待符合度高于学校平均水平，其中医疗设备应用技术与药品生产技术专业的毕业生职业期待符合度均 100.00%。另外，共有 12 个专业的职业期待符合度在 90.00% 以上。余下 4 个专业的职业期待符合度在 82.00%—90.00% 之间。

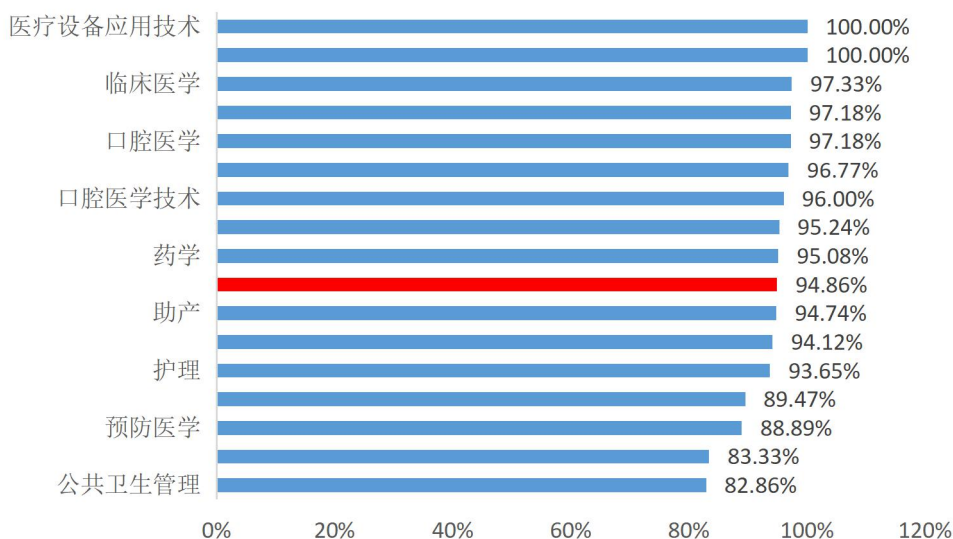


图 3-3-3 2019 届各专业毕业生职业期待符合度分布

（三）毕业生工作与职业期待不符合的原因

对 5.14% 选择“不符合”的毕业生的选择原因进行调研，得到 32.11% 的人表示目前从事的工作“不符合我的职业发展规划”。19.60% 的人表示“不符合我的生活方式”，可见生活作息方式也是毕业生职业规划的重要因素。

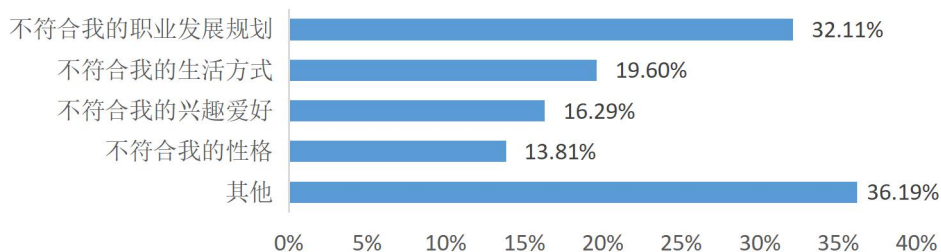


图 3-3-4 2019 届毕业生工作与职业期待不符合的原因分布

注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

四、就业现状满意度

（一）就业现状满意度

总体满意度：2019 届毕业生对目前就业现状总体满意度为 94.40%，处于较高的水平。其中，“很满意”的比例为 7.94%，“比较满意”的比例达 33.61%。

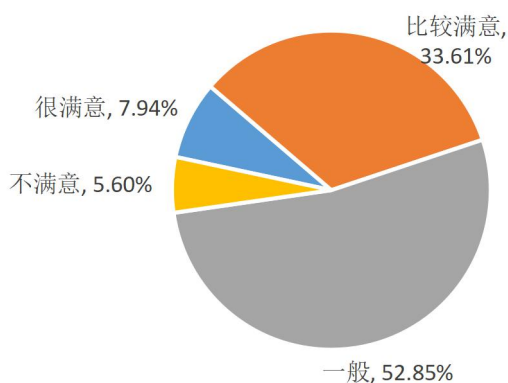


图 3-4-1 2019 届毕业生总体就业现状满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对目前工作满意的方面：毕业生对工作稳定程度、工作前景，工作氛围等 9 个与工作息息相关的方面作出了评价。可以看出，毕业生对“工作稳定”满意的最多，为 51.66%；其次是“工作氛围融洽”，为 34.40%；再次是“发展前景广阔”，为 26.58%。具体如下图所示。

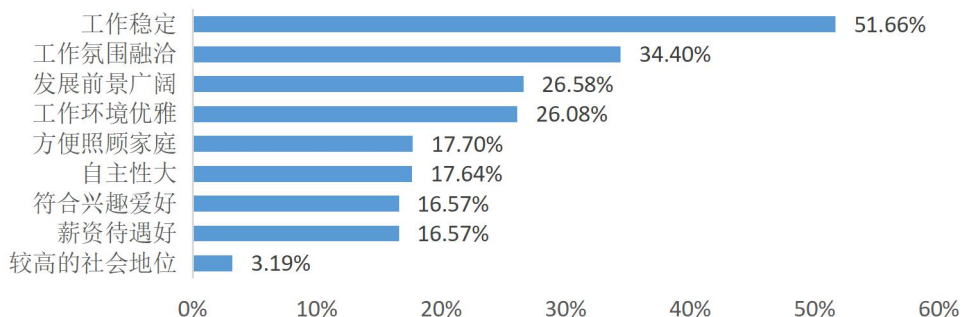


图 3-4-2 2019 届毕业生对目前工作满意的方面分布

注：本题为多选题，故百分比相加大于 1。

（二）各系部/专业毕业生就业现状满意度

系部：各系部毕业生对就业现状的满意度均在 91.00% 以上。其中，除临床医学系，其余 5 个系部的满意度均在学校总体满意度（94.40%）之上。

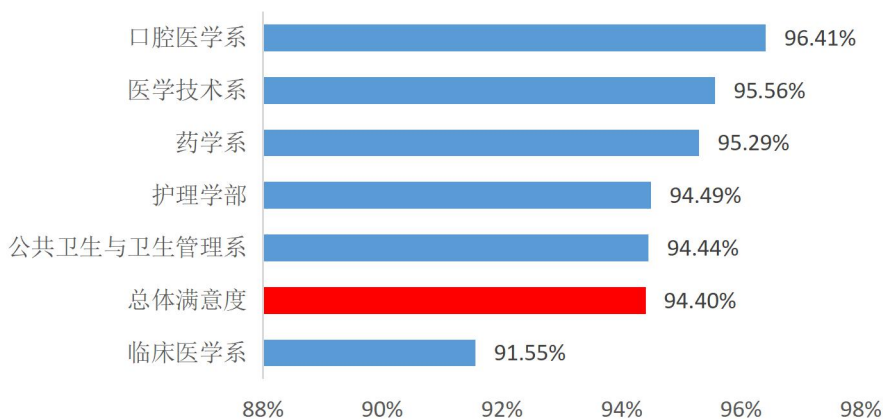


图 3-4-3 2019 届各系部毕业生就业现状满意度

专业：保险与药品生产技术专业 2 个专业的毕业生就业现状满意度达到 100.00%，其次是卫生信息管理专业，在 97.06%。共有 14 个专业满意度在 93% 以上，11 个专业的毕业生就业满意度高于全校平均值（94.40%）。

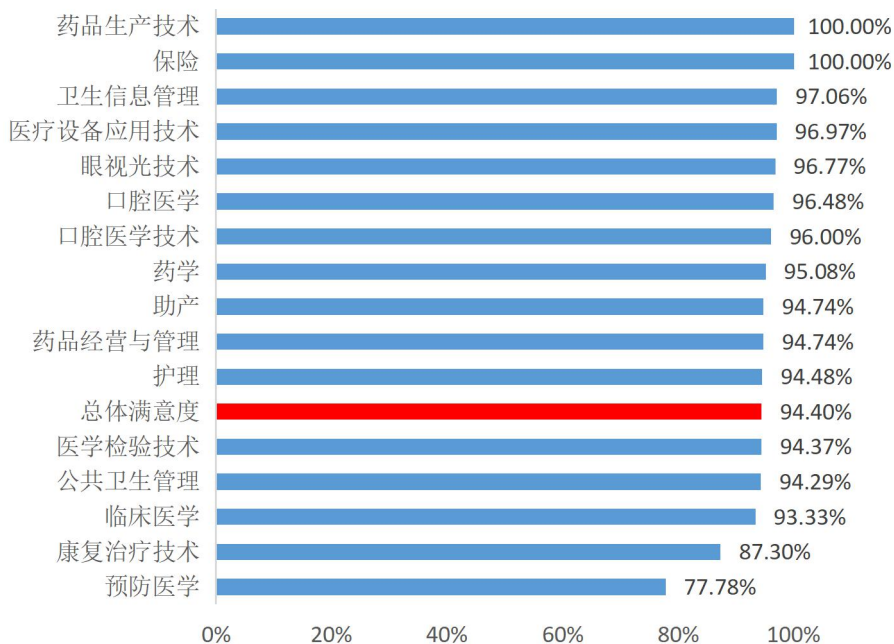


图 3-4-4 2019 届各专业毕业生就业现状满意度

（三）毕业生对就业现状不满意度的原因

对选择“对目前工作现状不满意”的毕业生进一步调研，得到其对就业现状不满意的主要原因是“薪资偏低/福利较差”，比例高达 50.83%；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 29.46%。

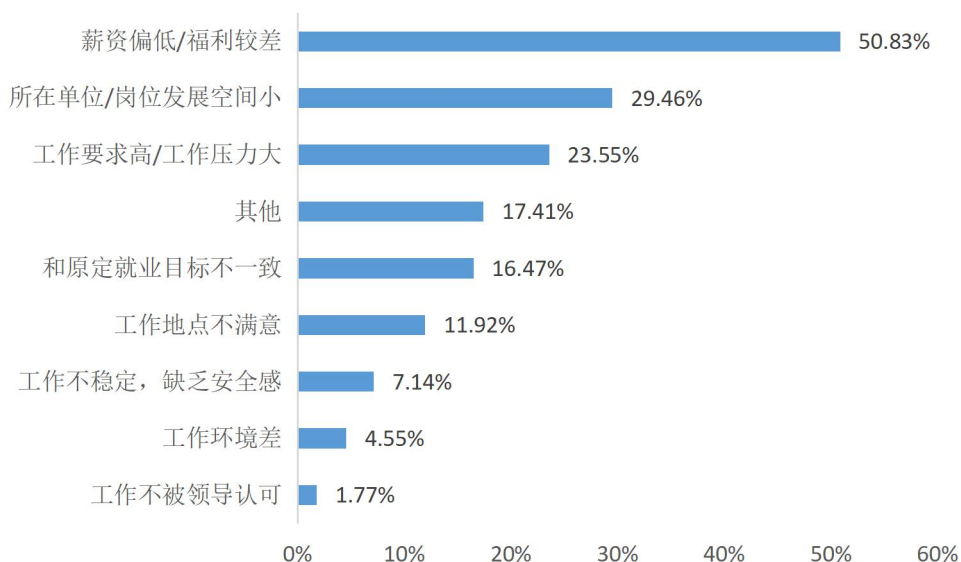


图 3-4-5 2019 届专业毕业生对就业现状不满意的原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 1。

五、就业稳定性

（一）毕业生就业稳定度

根据 2019 届毕业生就业与培养质量调研，学校毕业生的就业稳定度为 77.22%，说明超过半数的毕业生仍在原单位工作，未曾离职，相比往年，稳定度上涨幅度明显，说明学校在就业教育方面成效显著，大部分毕业生对目前工作较为满意，稳定度较高。

离职的毕业生，更换单位的频次主要集中在 1 次。

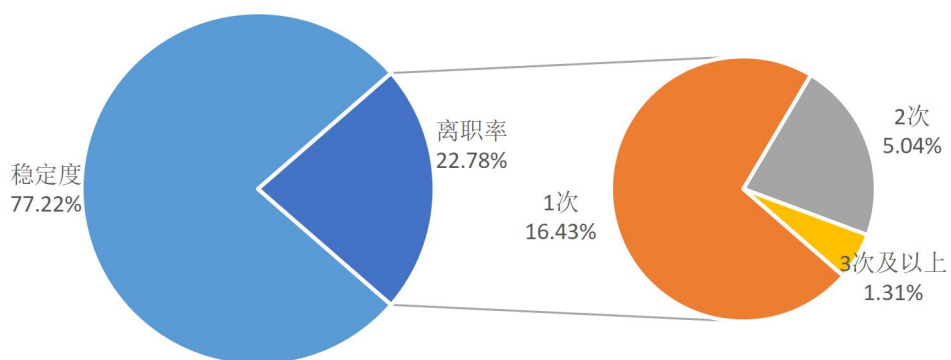


图 3-5-1 2019 届毕业生就业稳定度

（二）毕业生离职原因分析

对有过离职的毕业生进一步调研，得到其更换工作的原因分布，主要原因是“个人发展空间有限”（46.54%）和“薪资福利偏低”（45.58%）。

学校在未来还需要加强对学生进行就业观教育，转变学生的就业观念，择业时更加稳重，选择标准也更加务实，注重个人的发展空间，不要过于追求高薪酬。

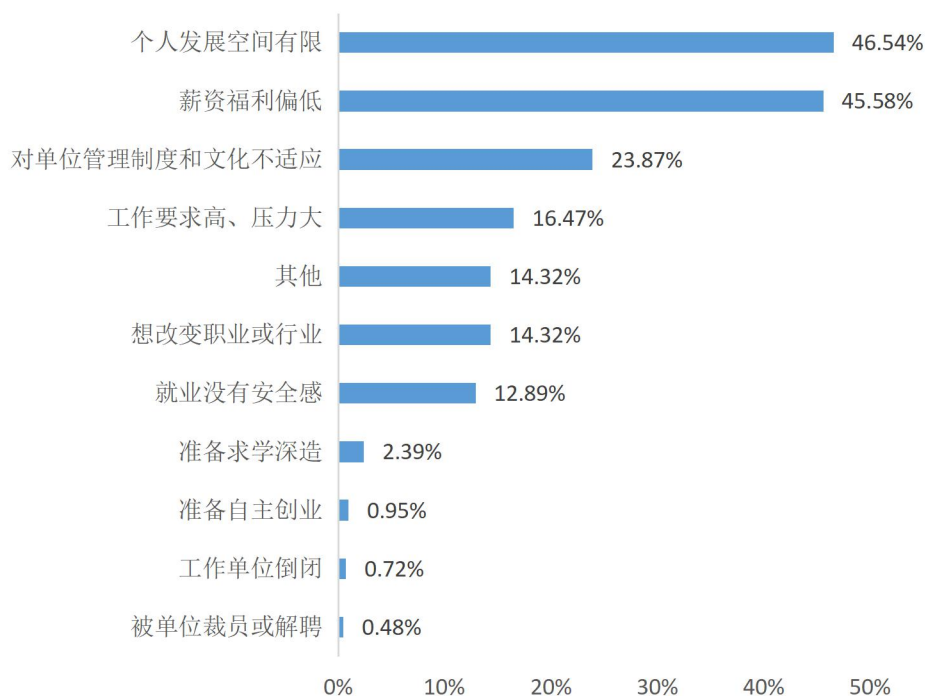


图 3-5-2 2019 届毕业生离职原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 1。

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率保持高水平

学校历来高度重视毕业生就业工作，近三年来，毕业生总体规模稳定，就业率始终保持在很高的水平，均在 95.00% 以上，说明学校专业设置契合市场的需求。

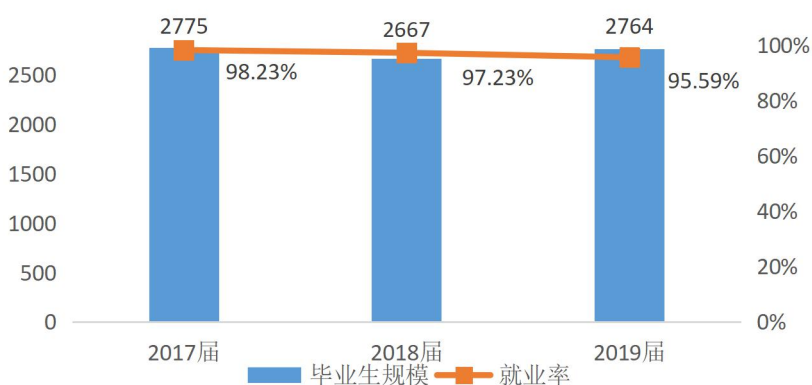


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模和初次就业率对比

二、单位就业为主，毕业生升学率大幅上升

单位就业仍是学校毕业生毕业后的主流选择，连续三年的比例均在 87.00% 以上。说明学校培养的毕业生就业竞争力过硬，多数毕业生还是选择尽早进入社会参加工作。

学校大力鼓励和支持学生继续升学深造来提升个人综合能力，更多的学生选择升学，连续三年学校毕业生升学比例都在上涨，其中，2019 年升学比例较往年相比呈上升趋势，增加明显，达到 7.74%。

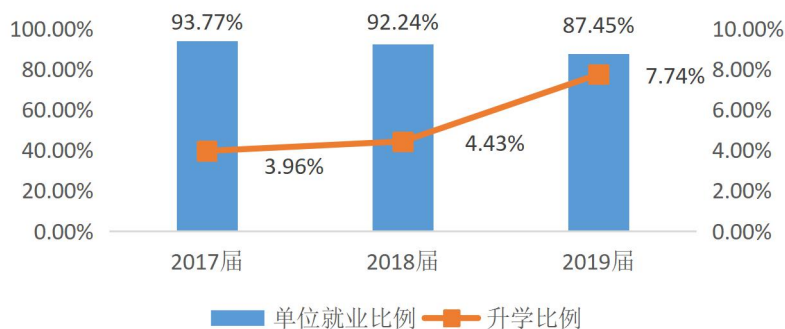


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向对比

三、基层就业为主，服务卫生和社会工作

选择基层就业，服务基层医疗卫生和社会工作是学校毕业生的主要选择。从毕业生就业行业来看，主要集中在“卫生和社会工作”和“医药类批发与零售业”两个行业内就业，在这两个行业内工作的毕业生所占比例之和连续三年在 74% 以上。相较于前两年，学校选择在“卫生与社会工作”行业工作的毕业生比例增加，说明学校注重提升学生医学、人文素养，学生们更多的选择与本专业相关的工作。

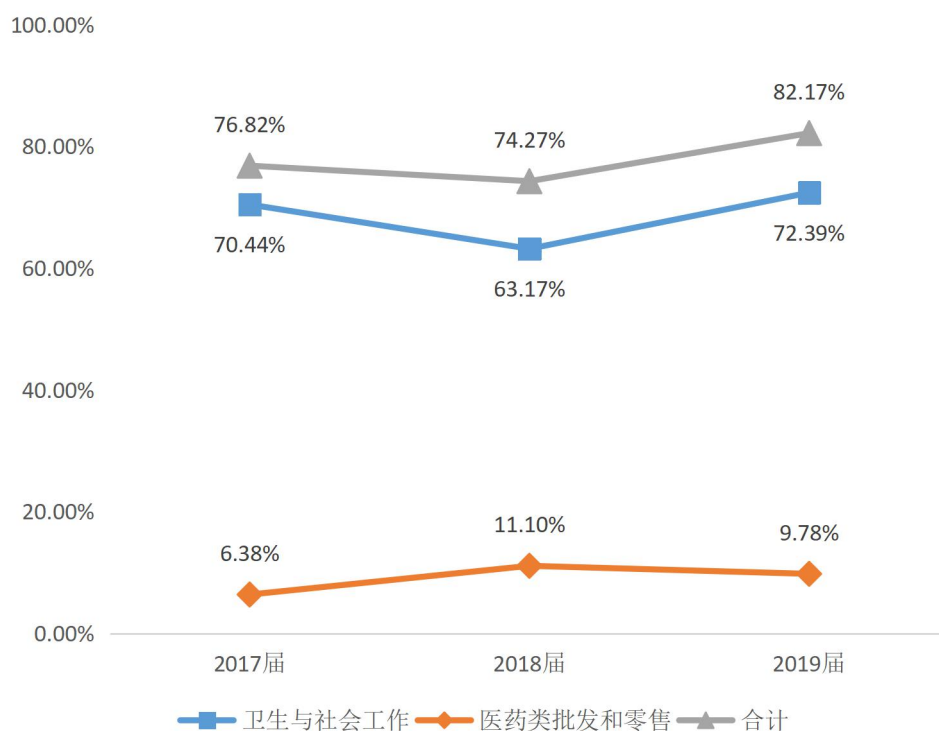


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、毕业生就业质量高，月收入稳定

学校毕业生整体就业质量高。毕业生工作与专业相关度一直比较稳定，维持在较高的水平，近三年都在 86.00% 以上，较去年相比有所上升，说明学校学生在选择工作时，更多的倾向选择与专业更契合的方向。

毕业生的月收入稳定，其中 2019 年毕业生的平均月收入相比往年有所回升，总体比较平稳。

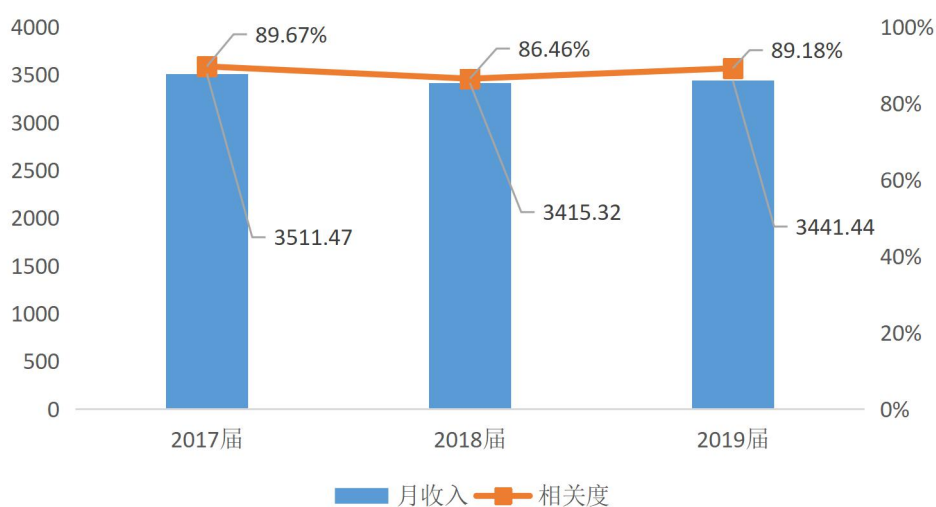


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业质量对比（单位/月收入：元）

第五部分 对学校人才培养的反馈

一、校友评价

（一）校友满意度

2019 届毕业生对母校的满意度较高，有 97.43% 的毕业生都对母校表示满意。其中“很满意”比例 27.64%，“比较满意”比例 69.78%。

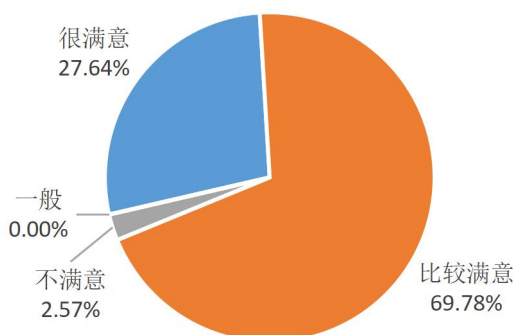


图 5-1-1 2019 届毕业生对母校满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）校友推荐度

2019 届毕业生中有 92.22% 的毕业生表示愿意向他人推荐母校；7.78% 的毕业生表示不愿意向他人推荐母校。

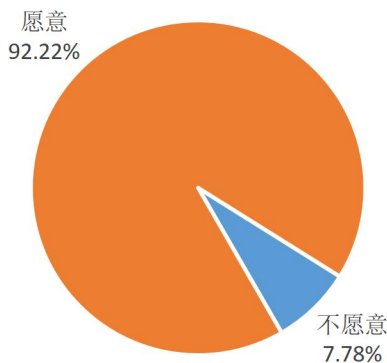


图 5-1-2 2019 届毕业生对母校推荐度分布

二、对母校教育教学的评价

（一）对母校教育教学的评价

总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 94.85%，说明毕业生对人才培养方案的认可。

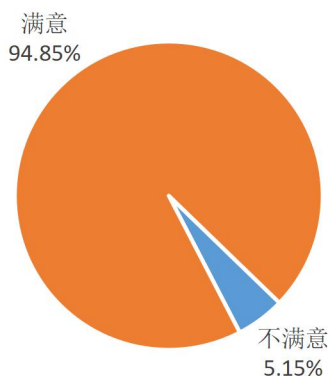


图 5-2-1 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度分布

各专业毕业生对母校教育教学总体满意度：各专业毕业生对本本校总体教育教学的满意度都较高，均在 91.00% 以上；最高的是医疗设备应用技术、康复治疗技术 2 个专业，均为 100.00%。

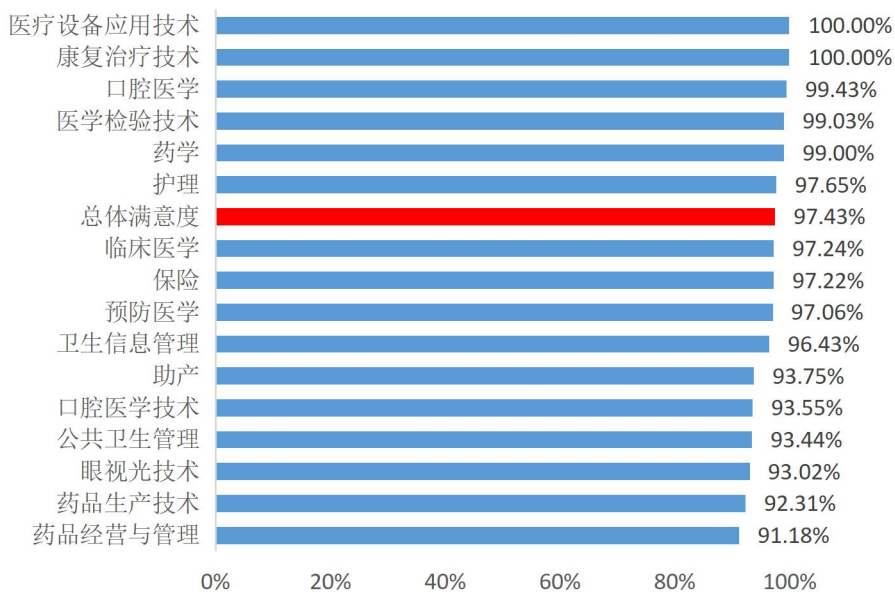


图 5-2-2 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度分布

对学校教学工作最满意的方面：通过第三方调研得到学校50.43%的毕业生对学校教学工作中“教学方法与手段”表示最满意；50.39%的人选择“课程设置”；45.09%的人选择“能力与素质培养”。

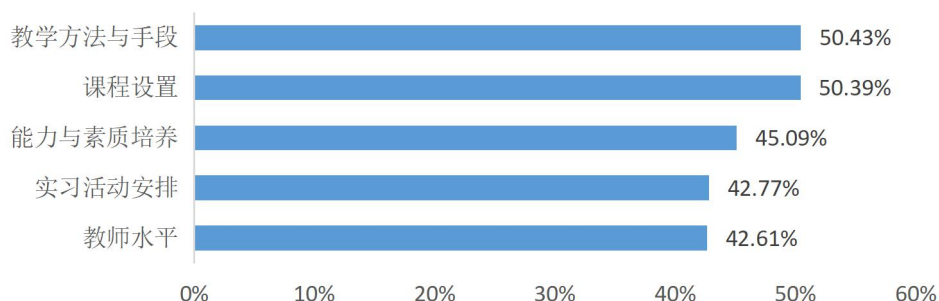


图 5-2-3 2019 届毕业生对母校教学工作满意方面的分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 1。

教育教学建议：进一步对选择母校教育教学不满意的原因进行调研，得到其中有58.59%的毕业生认为学校在教育教学方面还需要改进的是“增加实习实践机会”，其次是“重视学生能力和素质培养”，占比为54.49%。

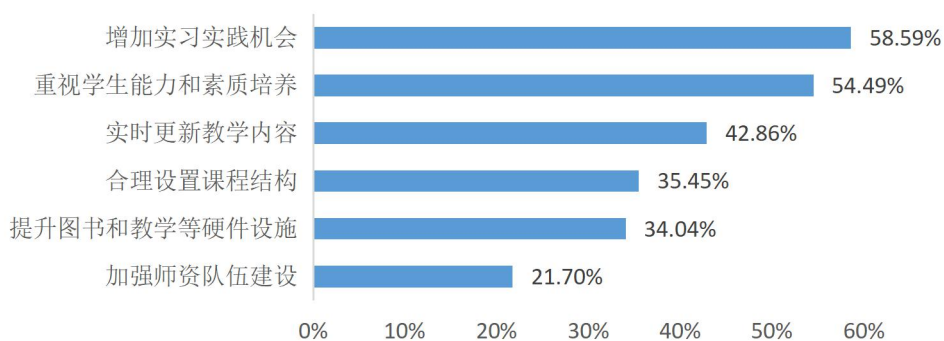


图5-2-4 毕业生给母校教育教学方面的建议

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 1。

（二）对核心课程重要度的评价

总体重要度：毕业生对所专业的核心课程的重要度认可较高，达到了 86.40%，其中有 53.55%的毕业生认为是“很重要”，有 32.85%的毕业生认为“有些重要”。对比往届有所上涨，说明学校在 2019 年课程建设效果显著。

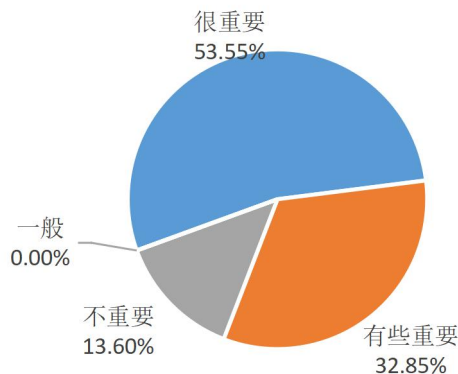


表 5-2-1 2019 届毕业生对专业核心课程重要度的评价

注：重要度=“很重要”占比+“有些重要”占比+“一般”占比。

各专业核心课程重要度认可情况：分专业来看，2019届毕业生中，口腔医学专业毕业生对核心课程的重要度评价最高，为97.71%，其次是眼视光技术专业，为93.02%。

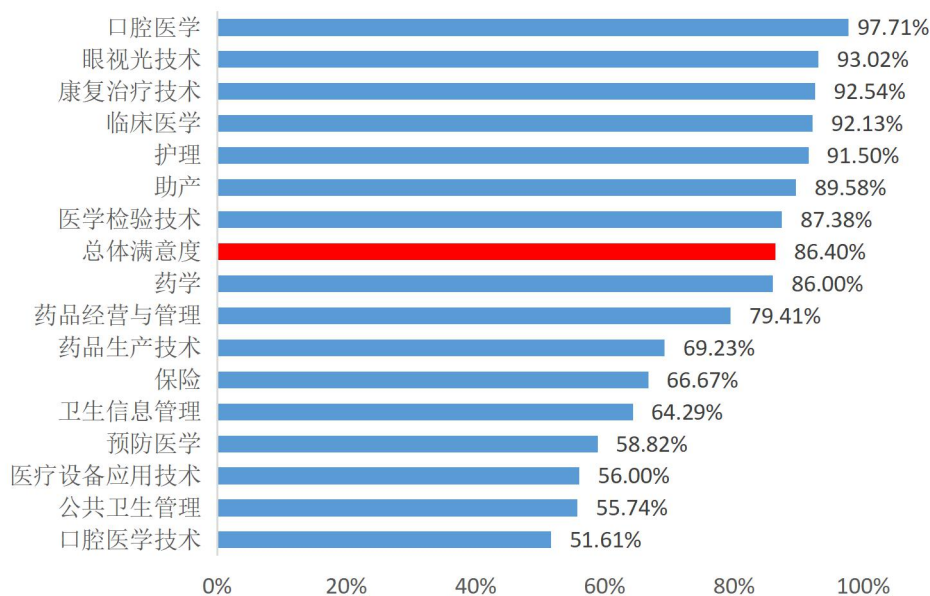


图 5-2-2 2019 届各专业毕业生对核心课程重要度的评价分布

（三）对实践教学环节的评价

1. 教学实践和教学内容的紧密度

2019届的毕业生认为学校安排的教学实践与教学内容关系紧密的比例为92.00%，其中“很紧密”占比25.18%，“比较紧密”占比66.82%。

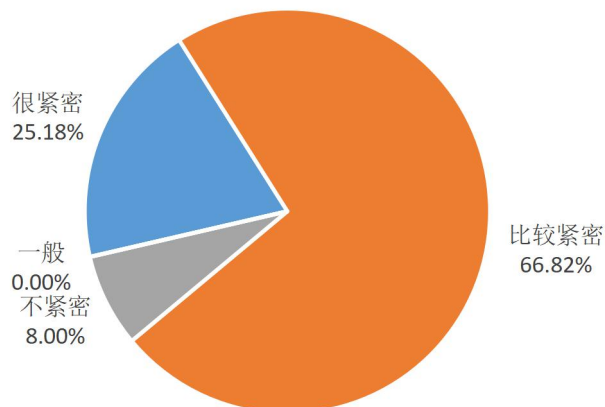


图5-3-1 2019届教学实践和教学内容紧密度分布

注：紧密度=“很紧密”占比+“比较紧密”占比+“一般”占比。

2. 对实践教学安排满意度分布

2019届的毕业生对学校的实践教学安排满意度为93.62%，其中“很满意”为21.38%，“比较满意”为72.24%。

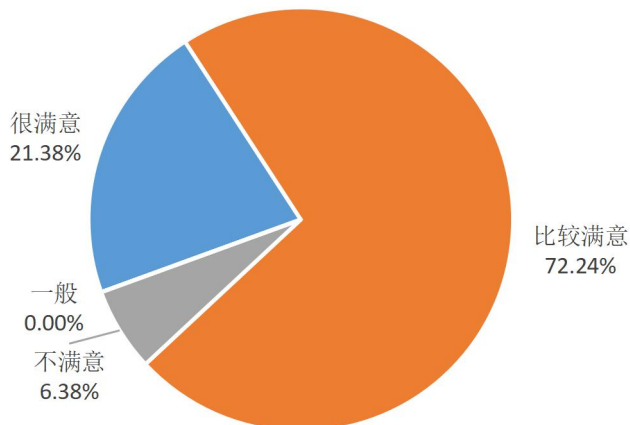


图5-3-2 2019届毕业生对实践教学安排满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”+“一般”占比。

（四）对任课教师的评价

毕业生通过“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”、“教学态度认真负责”这四个方面对母校教师的符合度进行了评价，均达到了96.00%。

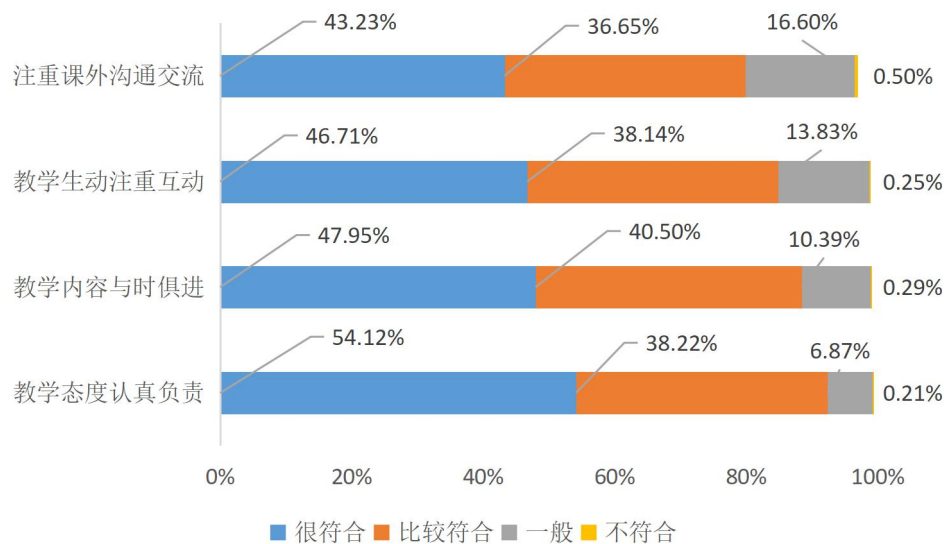


图5-4 2019届毕业生对任课教师评价分布

注：符合度=“很符合”占比+“比较符合”+“一般”占比。

三、对社团及生活服务的评价

（一）对母校社团的评价

1. 对母校社团的参与度分布

2019届毕业生在校期间参加社团活动的占79.02%。其中，经常参加的比例为23.39%，偶尔参加的比例为55.62%。

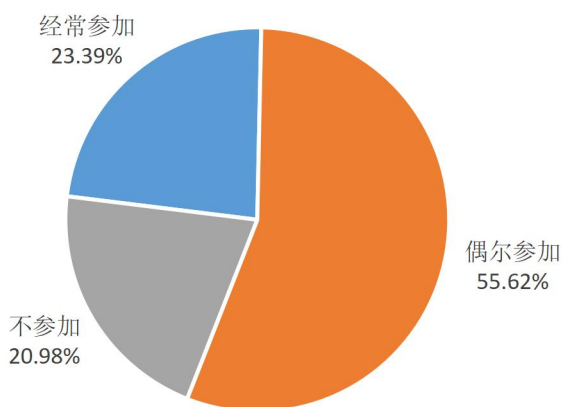


图5-3-1 2019届毕业生对母校社团的评价分布

2. 毕业生参加社团分布

2019届毕业生在校期间参与“综合性社团”的最多，比例为31.22%；其次是“社会实践及公益类社团”，比例为27.80%。

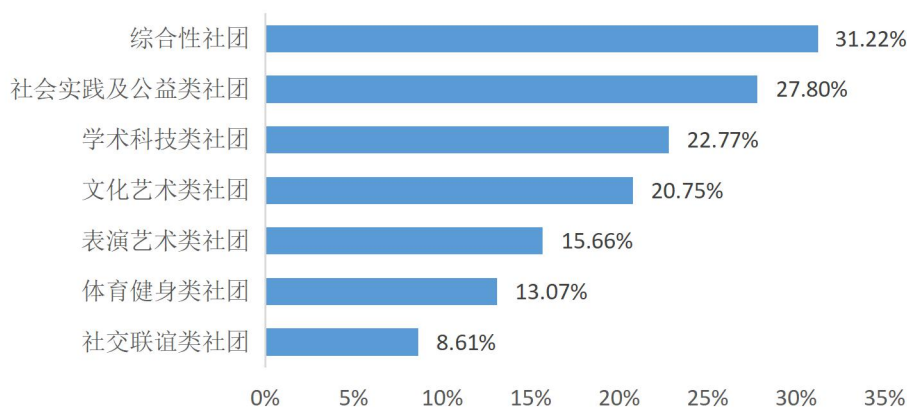


图5-3-2 2019届毕业生参加社团分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于1。

3. 对参加社团满意度分布

2019届毕业生对在校期间参加的社团活动满意度为86.29%，其中“很满意”的比例为18.13%，“比较满意”的比例为68.16%。由于参与社团的学生数相比往年有所下降，故满意度较往年也有所变动。

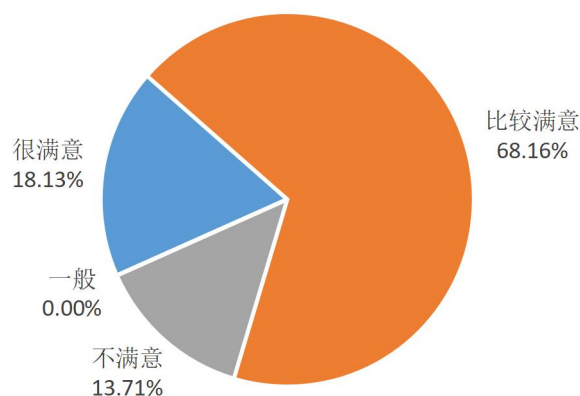


图5-3-3 2019届毕业生对参加社团满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”+“一般”占比。

（二）对母校生活服务管理满意度

毕业生对母校生活服务管理满意度为92.56%，其中“很满意”的比例为24.17%；“比较满意”的比例为67.15%。

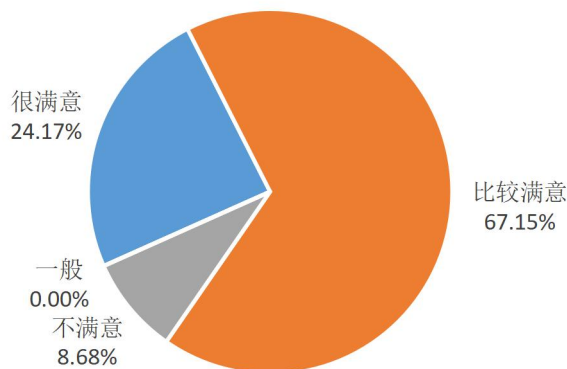


图5-3-4 2019届毕业生对母校生活服务管理满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”+“一般”占比。

四、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生就业能力自评

本次调研调查了毕业生对自身各项能力满足工作或者学习需求程度的评价。

共十八项能力的测评，其中除“外语能力”稍低，满足度为86.38%，其余十七项均在92.00%以上。有十四项能力满足度高于96.00%。

表5-1 2019届毕业生就业能力自评分布

就业能力自评	满足度	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
团队协作能力	98.51%	25.63%	40.75%	32.13%	1.24%	0.25%
实干和执行能力	98.23%	26.92%	40.46%	30.85%	1.37%	0.41%
自学能力	97.68%	23.44%	38.63%	35.61%	1.82%	0.50%
人际沟通能力	96.57%	24.27%	37.89%	34.41%	2.77%	0.66%
情绪管理能力	97.40%	26.13%	41.70%	29.57%	2.28%	0.33%
动手能力	97.97%	26.42%	41.61%	29.94%	1.53%	0.50%
组织与协调能力	97.81%	23.98%	39.17%	34.66%	1.86%	0.33%
时间管理能力	97.43%	24.93%	39.75%	32.75%	2.03%	0.54%
书面表达能力	97.39%	21.82%	37.76%	37.81%	2.15%	0.46%
口头表达能力	96.19%	22.11%	37.72%	36.36%	3.19%	0.62%
分析能力	97.48%	21.99%	37.93%	37.56%	2.24%	0.29%
信息收集能力	97.48%	22.24%	36.98%	38.26%	2.15%	0.37%
问题解决能力	97.97%	21.95%	38.96%	37.06%	1.70%	0.33%
计算机应用能力	93.96%	18.43%	31.76%	43.77%	5.09%	0.95%
外语能力	86.38%	15.45%	23.89%	47.04%	10.81%	2.82%
领导能力	92.51%	16.94%	28.24%	47.33%	6.67%	0.83%
专业能力	96.60%	21.08%	37.47%	38.05%	2.90%	0.50%
创新能力	94.57%	19.09%	30.68%	44.80%	4.72%	0.70%

（二）用人单位对毕业生满意度

用人单位对2019届毕业生总体满意度为100.00%。其中“很满意”的比例为28.81%，“比较满意”的比例为67.80%。说明学校毕业生得到了用人单位的认可与肯定。

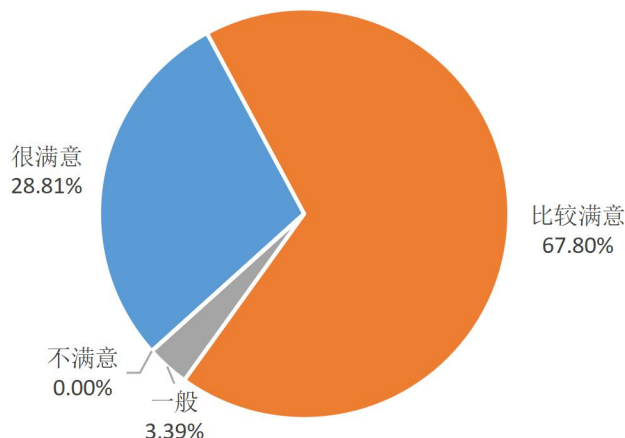


图5-4-1 用人单位对毕业生满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”+“一般”占比。

（三）录用毕业生的缘由

毕业生的“综合素质较高”、“工作踏实，忠诚度高”是用人单位录取毕业生最主要的缘由，比例分别是66.10%和64.41%。

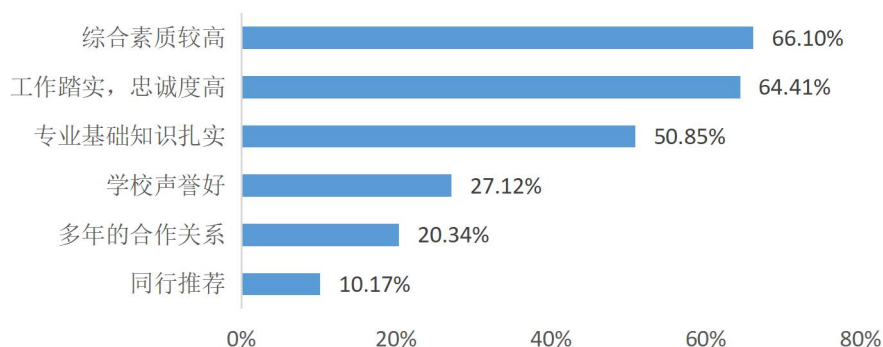


图5-4-2 用人单位录用毕业生的缘由分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于1。

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位认为,毕业生最需要培养的是“敬业精神和责任感”,比例为88.14%;其次是“沟通与表达能力”,比例为74.58%;再次是“专业基础”,占比67.80%。

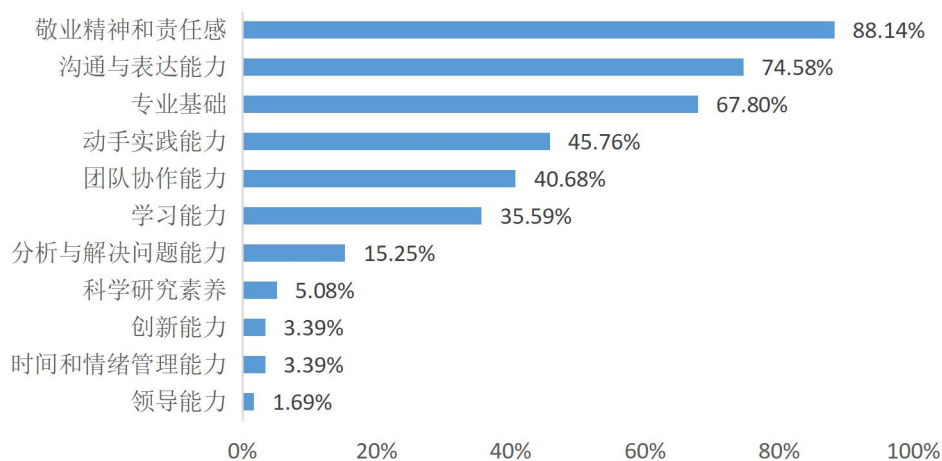


图5-4-3 对毕业生能力培养的反馈

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于1。