



安徽医学高等专科学校
ANHUI MEDICAL COLLEGE



2022 届毕业生 就业质量年度报告

安徽医学高等专科学校学生处 编

二零二二年十二月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
总体结论	5
一、毕业去向及落实率	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对人才培养的评价	6
五、对就业教育/服务的评价	7
第一篇：毕业生就业基本情况	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）毕业生的总体规模	8
（二）学院结构	9
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院的毕业去向落实率	10
（三）各专业的毕业去向落实率	11
（四）社会扩招毕业生毕业去向及落实率	12
（五）求职成功途径	13
（六）未就业情况分析	13
三、对社会贡献度	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	16
（三）就业职业分布	17
（四）就业单位分布	17
四、深造及创业情况	18
（一）国内升学	18
（二）自主创业	18
第二篇：就业质量相关分析	20
一、就业机会充分度	20

二、专业相关度	21
三、工作满意度	22
四、毕业生发展成长度	23
(一) 职业期待吻合度	23
(二) 工作稳定性	24
第三篇：就业发展趋势分析	25
一、近三年毕业去向落实率变化趋势	25
二、近三年升学率变化趋势	25
三、近三年就业行业变化趋势	26
四、近三年就业职业变化趋势	26
五、近三年工作满意度变化趋势	27
第四篇：毕业生调研评价	28
一、毕业生对人才培养的反馈	28
(一) 母校满意度	28
(二) 教育教学评价	29
(三) 基础能力素质	32
二、毕业生对就业教育/服务的评价	33
第五篇：疫情时代对就业的影响	35
一、疫情时代毕业生对就业环境的看法	35
二、疫情时代毕业生就业选择更看重的方面	35
第六篇：用人单位评价	37
一、对毕业生的评价	37
二、用人单位对毕业生的需求趋势	39
三、对学校招聘服务的评价	39
第七篇：就业创业工作举措	41
一、加强组织领导，就业工作“一盘棋”	41
二、建立长效机制，就业市场一体化	41
三、优化就业服务，精准帮扶一生一策	42
四、高标准严要求，管理服务“四不准”	43

学校概况

安徽医学高等专科学校是安徽省卫生健康委直属的公办普通专科学校，创办于 1955 年，现有芜湖路、芙蓉路、新桥、第一临床学院（直属附属医院）4 个校区，全日制在校生 11900 余人、本科生（联合培养）242 人。

学校是国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”建设单位、教育部首批“三全育人”综合改革试点单位、全国高校毕业生就业工作典型经验 50 强高校、教育部首批卓越医生教育培养计划项目试点高校、国家智慧教育平台试点学校、全国党建工作样板党支部培育创建单位、安徽省示范性高等职业院校、安徽省首批技能型高水平大学建设单位、安徽省“双基”建设示范高校、安徽省课程思政建设先行高校、安徽省大学生创新创业示范校、安徽省就业工作标兵单位、安徽省第二批校企合作示范学校和第三批校企合作示范基地、省直机关文明校园。曾获全国精神文明建设工作先进单位、全国卫生系统先进集体。学校以“优秀”等次分别通过安徽省高职院校人才培养工作评估和安徽省示范性高等职业院校验收暨人才培养工作个性评估。

学校设有临床医学院（全科医学院）、口腔医学院、医学技术学院、护理学院、公共卫生与健康管理学院、药学院、公共基础学院、基础医学院、马克思主义学院、第一临床学院、创新创业学院、国际教育学院、继续教育学院等 12 个学院，以及安徽省全科医学培训中心、安徽省卫生职工培训中心、安徽省遗传医学中心、安徽省医学科学研究院等多个教育培训与科研机构。设置“医、药、护、技、管”五大类招生专业 20 个。初步形成以医学为主、多学科专业协调发展、布局合理、特色鲜明的多层次办学格局。有中国特色高水平专业群 1 个，国家级骨干专业 4 个，省级特色专业 11 个。建有国家级智慧医学虚拟仿真实训基地（培育）1 个、国家级校企共建生产性实训基地 2 个、中央财政支持建设实训基地 2 个、省级示范实训中心 7 个，省级创新创业学院 1 个。有直属综合性附属医院（安徽省第二人民医院）1 所、直属附属口腔医院 1 所、非直属附属医院 6 所、教学医院 20 余所、实习基地 192 个。

学校师资队伍力量雄厚。现有专任教师总数 700 余人，硕士及以上学位教师 414 人（其中博士 42 人）；副高及以上专业技术职务教师 280 人；正高级专业技术职务 75 人（其中教授 22 人）；“双师型”教师占比 40%以上。有国家“万人计划”教学名师 1 人、全国辅导员年度人物提名 1 人，省级教学名师 19 人、省级教学团队 27 个、省级专业带头人 13 人、省级教坛新秀 23 人；有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、省第十四批“115”产业创新团队 1 个。

学校教育教学成果丰硕。获国家教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 49 项（其中特等奖 1 项、一等奖 14 项）；获国家级精品课程 1 项、国家级精品资源共享课程 1 项、国家级精品在线开放课程 1 项，省级各类精品课程 36 项；获首届全国教材建设一等奖 1 项、二等奖 2 项。教师获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项，安徽省教学能力大赛一等奖 9 项、二等奖 15 项、三等奖 13 项。学生获全国职业院校技能大赛一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 5 项；全国及安徽省职业生涯规划暨创业大赛一、二、三等奖 74 项，其中个人 57 项，团体 15 项，全国优胜奖 1 项；全国艺术展演二等奖 2 项，“挑战杯”国赛铜奖一项，“挑战杯”省赛金奖（一等奖）3 项，“互联网+”大赛金奖 7 项；1 人获全国大学生年度人物提名。

学校科技服务能力优质。近年来获安徽省科技进步二等奖 1 项、三等奖 2 项、省自然科学基金 4 项、“115”产业创新团队 2 个、省级重大项目 11 项、省级重点项目 82 项，教师获国际发明专利 5 项、国家发明专利 17 项、新型实用专利 167 项、学生获新型实用专利 978 项。学校主办的《安徽医专学报》先后 3 次被中国高校期刊研究会评定为“优秀学报”，连续获得 RCCSE 中国学术期刊排行榜高职高专成高院校学报类期刊前列。

学校国际交流合作活跃。学校具备“国际学生招收培养资质”，2021 年开始招收国际学生；作为教育部指定的新加坡护理医科全额奖学金项目合作院校，每年选派 20 余名学生赴新加坡留学；与美国、澳大利亚、韩国、德国以及台湾地区等多所高等院校、教育机构建立合作关系，开展国际教育合作和师生交流互访。与蚌埠医学院开展交流与合作（普通专升本教育联合培养）。

学校人才培养质量优异。执业助理医师、护士资格首次考试通过率稳居省内前列；招生、就业两旺，高考文理科录取投档线稳居省内高职高专前列；毕业生就业率稳定在 97% 以上，就业满意度 95% 以上。

展望未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，贯彻新发展理念，面向人民生命健康，落实立德树人根本任务，秉承“厚德精医、博学笃行”的校训，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”的理念，围绕“健康中国”“健康安徽”战略需求，主动融入长三角一体化高质量发展和新阶段现代化美好安徽建设，全面提高人才培养质量，努力建成办学特色鲜明、区域影响显著的高水平应用型医学本科院校。（2022 年 11 月更新）

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽医学高等专科学校委托山东智远数据科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽医学高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 11 月 7 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构山东智远数据科技有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调查对象，调研面向全校 2022 届毕业生，调查的时间为 2022 年 10 月 26 日至 11 月 30 日，有效问卷回收率为 72.33%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 10 月 26 日至 11 月 30 日，共回收有效问卷 32 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2022 届总体毕业生毕业去向落实率为 97.03%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2022 届已就业毕业生中，78.49%的毕业生选择在安徽省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

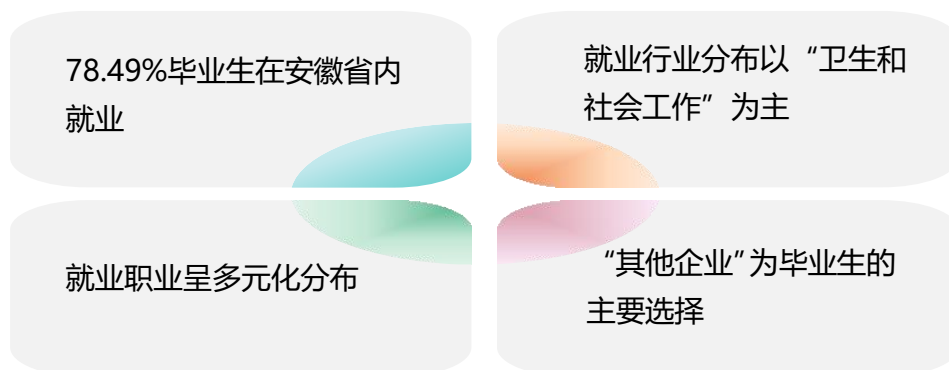


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届毕业生专业相关度为 88.34%，工作满意度为 91.59%，职业期待吻合度为 88.13%。



图 3 2022 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 99.35%；对所学课程的总体满意度为 96.07%，对任课教师的总体满意度为 98.52%，对母校学风建设的总体满意度为 98.69%，对课堂教学的总体满意度为 98.44%，对实践教学的总体满意度为 98.53%。

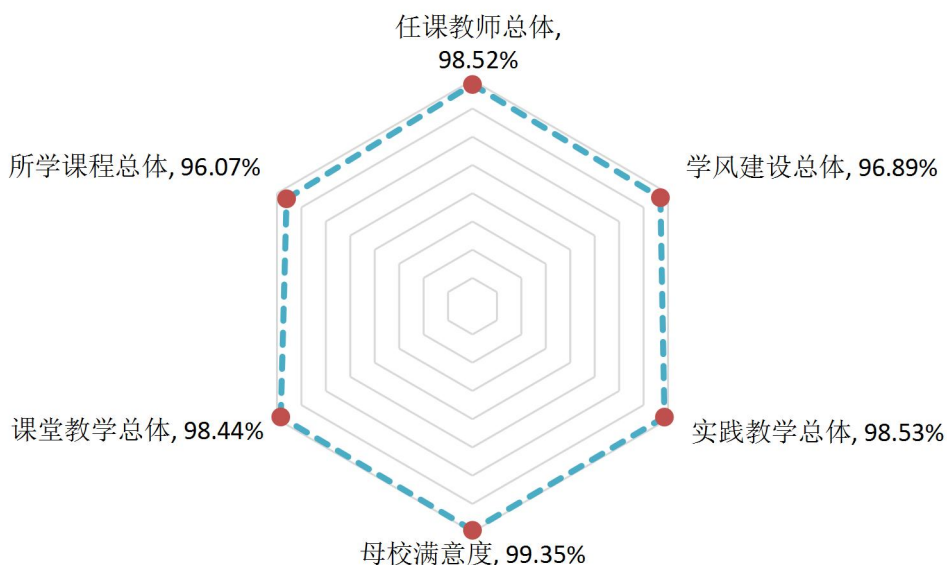


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.70%）、“职业咨询与辅导”（98.37%）、“学校发布的招聘信息”（98.37%）的满意度相对较高。

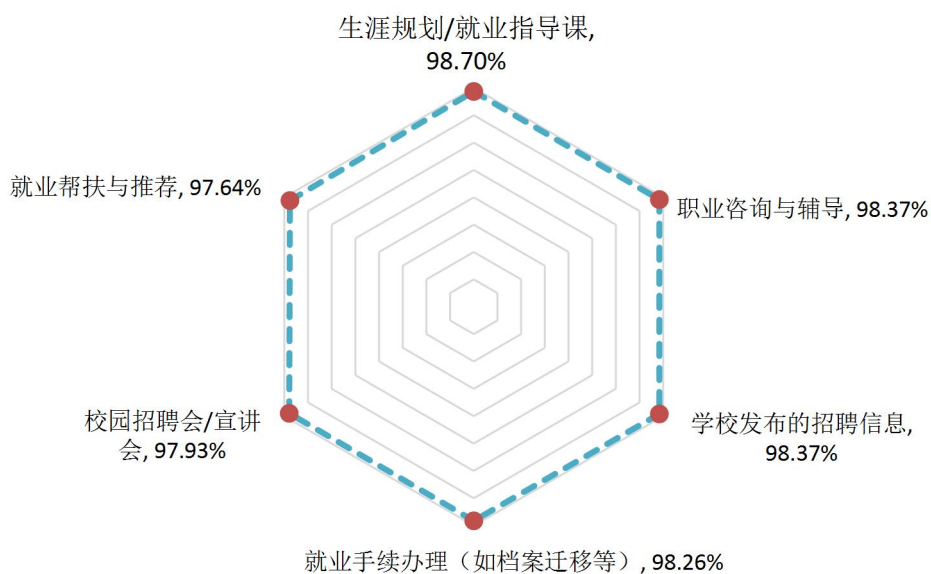


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业生的规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 4518 人。其中，男生 1614 人，占毕业生总人数的 35.72%；女生 2904 人，占毕业生总人数的 64.28%，男女性别比为 0.56:1，女生比例明显较高；省内生源为主，共 4219 人，占比为 93.38%。

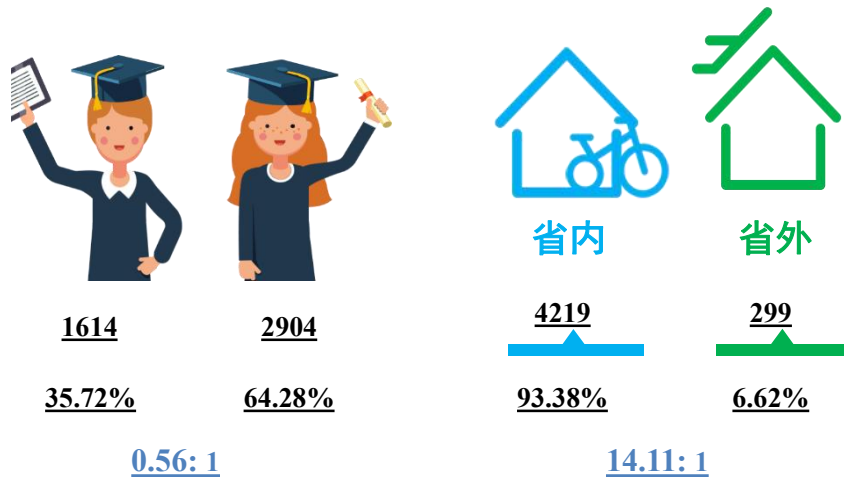


图 1-1 2022 届毕业生总体分析

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）学院结构

学校 2022 届毕业生共计 4518 人，分布在 6 个学院和安徽省职业教育集团成员学校，其中临床医学院、护理学院毕业人数最多，占比分别为 25.61%、17.88%。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布

序号	学院	人数	比例
1	临床医学院	1157	25.61%
2	护理学院	808	17.88%
3	安徽省职业教育集团成员学校	720	15.94%
4	口腔医学院	604	13.37%
5	医学技术学院	538	11.91%
6	药学院	491	10.87%
7	公共卫生与健康管理学院	200	4.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 97.03%，男生毕业去向落实率为 97.65%，女生毕业去向落实率为 96.69%。

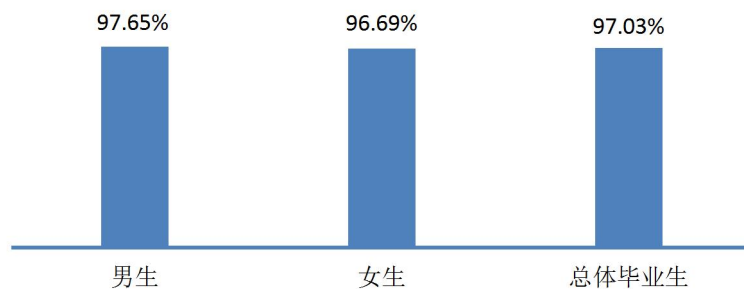


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”为主（64.10%），“升学”（23.46%）和“灵活就业”（7.90%）次之。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	总体	
		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2265	50.13%
	签劳动合同形式就业	540	11.95%
	应征义务兵	58	1.28%
	地方基层项目	30	0.66%
	国家基层项目	2	0.04%
	科研助理	1	0.02%
升学	升学	1060	23.46%
自主创业	自主创业	71	1.57%
灵活就业	其他录用形式就业	351	7.77%
	自由职业	6	0.13%
暂不就业	其他暂不就业	6	0.13%
待就业	待就业	128	2.83%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各学院的毕业去向落实率

2022 届毕业生：2022 届毕业生分布在 6 个学院和卫生职教集团成员学校，药学院（99.39%）、临床医学院（97.67%）、公共卫生与健康管理学院（97.50%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

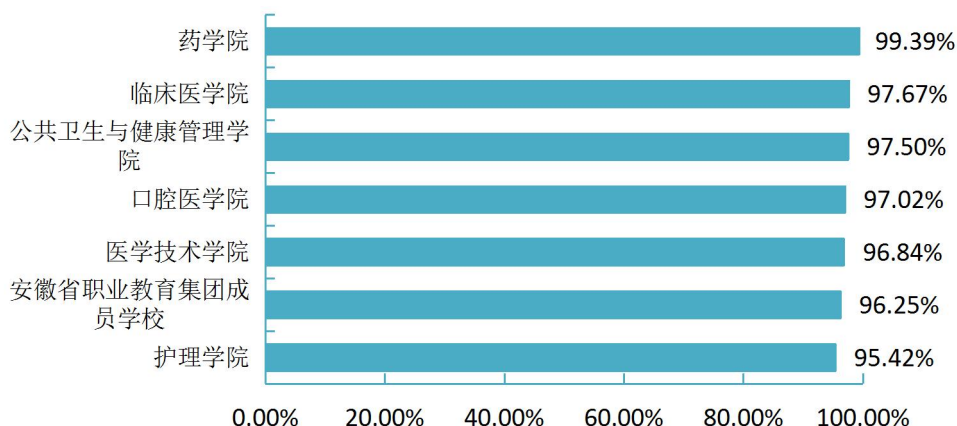


图 1-3 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各专业的毕业去向落实率

2022 届毕业生：学校 2022 届毕业生涉及 24 个专业，其中医疗器械维护与管理专业、生物制药技术专业、助产（淮南卫校）专业毕业生毕业去向落实率位居前三，落实率均为 100.00%。

表 1-3 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

院系名称	专业名称	总人数	毕业数	毕业去向落实率		升学率	
				人数	占比	人数	占比
临床医学院	临床医学	972	972	954	98.15%	103	10.60%
	康复治疗技术	185	185	176	95.14%	65	35.14%
口腔医学院	口腔医学	536	536	523	97.57%	14	2.61%
	口腔医学技术	68	68	63	92.65%	8	11.76%
护理学院	护理	692	692	662	95.66%	216	31.21%
	助产	116	116	109	93.97%	30	25.86%
医学技术学院	医学检验技术	241	241	227	94.19%	121	50.21%
	卫生检验与检疫技术	45	45	44	97.78%	22	48.89%
	眼视光技术	122	122	121	99.18%	24	19.67%
	医疗设备应用技术	89	89	88	98.88%	39	43.82%
	医疗器械维护与管理	41	41	41	100.00%	7	17.07%
药学院	生物制药技术	99	99	99	100.00%	54	54.55%
	药学	392	392	389	99.23%	174	44.39%
公共卫生与健康管理学院	预防医学	50	50	49	98.00%	40	80.00%
	卫生信息管理	45	45	44	97.78%	14	31.11%
	老年保健与管理	64	64	62	96.88%	31	48.44%

院系名称	专业名称	总人数	毕业数	毕业去向落实率		升学率	
				人数	占比	人数	占比
	保险	41	41	40	97.56%	25	60.98%
安徽省职业教育集团成员学校	护理（安徽合肥医药卫生学校）	79	79	77	97.47%	4	5.06%
	助产（安徽合肥医药卫生学校）	22	22	21	95.45%	0	0.00%
	护理（淮北卫校）	175	175	163	93.14%	37	21.14%
	康复治疗技术（淮北卫校）	29	29	28	96.55%	1	3.45%
	护理（淮南卫校）	301	301	292	97.01%	19	6.31%
	助产（淮南卫校）	53	53	53	100.00%	6	11.32%
	药学（淮南卫校）	61	61	59	96.72%	6	9.84%
合计		4518	4518	4384	97.03%	1060	23.46%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）社会扩招毕业生毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生中，社会扩招毕业生共 1062 人，社会扩招毕业生毕业去向落实率为 99.53%。

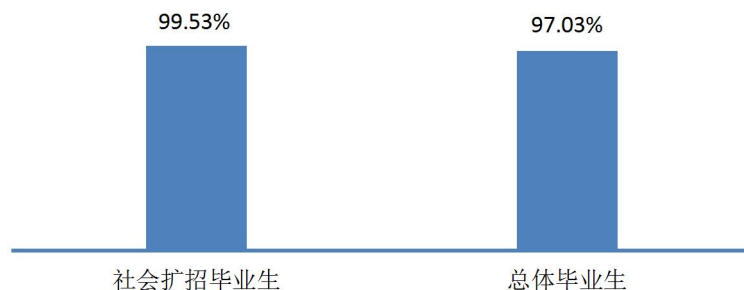


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

从其去向构成来看，学校 2022 届社会扩招毕业生以“协议和合同就业”为主（85.88%），“灵活就业”（7.82%）和“自主创业”（5.56%）次之。

表 1-4 2022 届社会扩招毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	总体	
		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	656	61.77%
	签劳动合同形式就业	235	22.13%
	地方基层项目	21	1.98%

毕业去向	毕业去向分类	总体	
		人数	比例
升学	升学	3	0.28%
自主创业	自主创业	59	5.56%
灵活就业	其他录用形式就业	83	7.82%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.09%
待就业	待就业	4	0.38%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（五）求职成功途径

学校 2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“家庭或其他社会关系”、“学校举办的招聘会或者发布的招聘信息”，占比分别为 17.57%、15.01%。

表 1-5 2022 届毕业生求职途径分布

求职成功途径	占比
家庭或其他社会关系	17.57%
学校举办的招聘会或者发布的招聘信息	15.01%
工作实习	13.87%
校外各类招聘网站信息	13.76%
报告/杂志发布的招聘	3.52%
学校老师推荐	3.47%
校外招聘会	2.73%
其他	30.07%

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（38.78%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”及“专业不对口，就业面窄”（9.52%）。

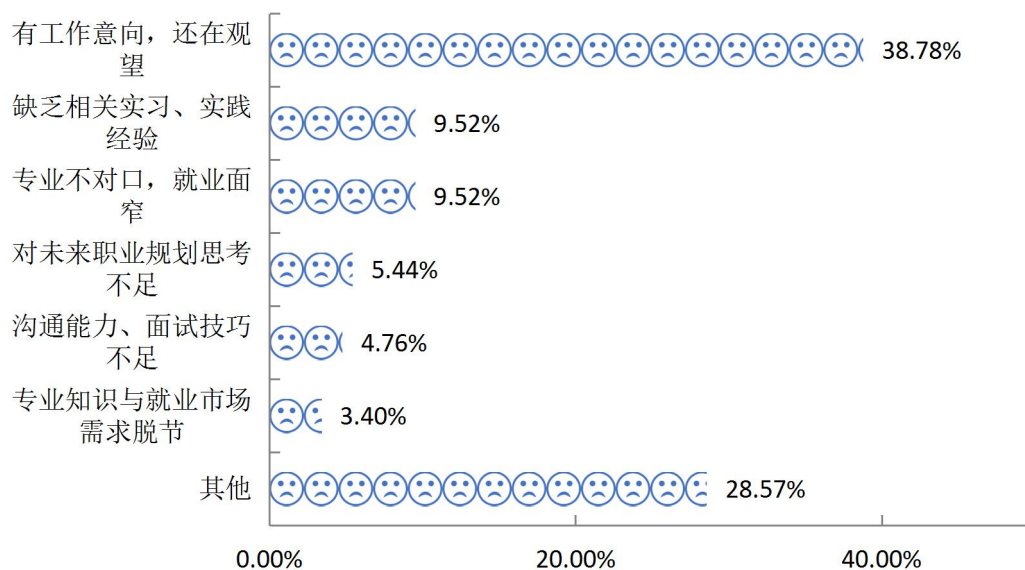


图 1-5 2022 届毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（78.49%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省、上海市，占比分别为 9.18%、5.23%、2.39%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

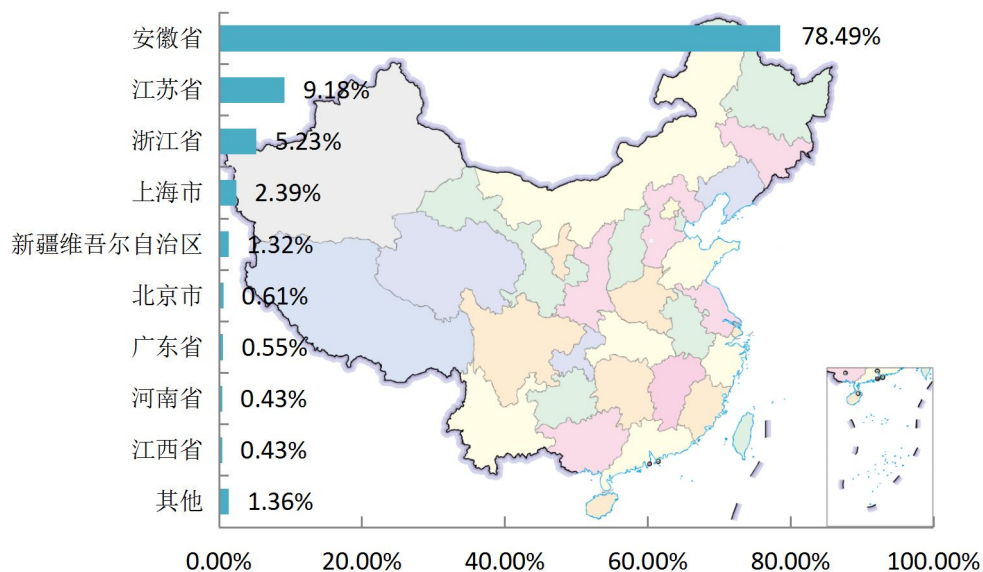


图 1-6 2022 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

中西部就业地区分布：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 2608 人，占比为 57.72%；选择在西部地区就业共 54 人，占比为 1.20%。

表 1-6 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	2608	57.72%
西部	54	1.20%
其他	1856	41.08%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（42.26%），其他地市占比较小。

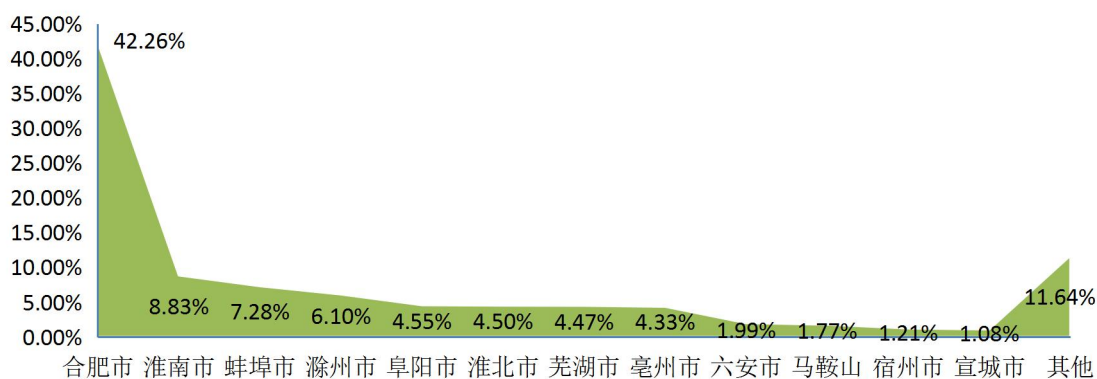


图 1-7 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，80.83%选择留在本省工作。25.56%的省外生源也选择在省内就业，48.83%的省外生源回生源地就业。

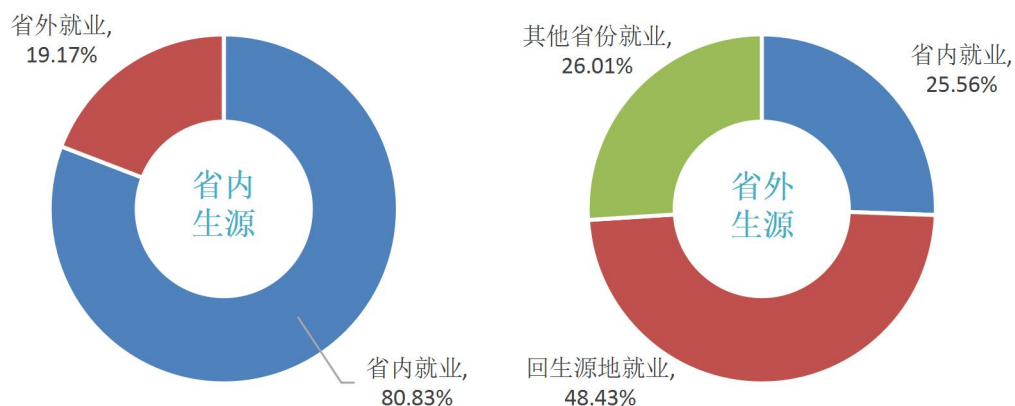


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了卫生和社会工作（72.22%），其次为批发和零售业、科学研究和技术服务业等。

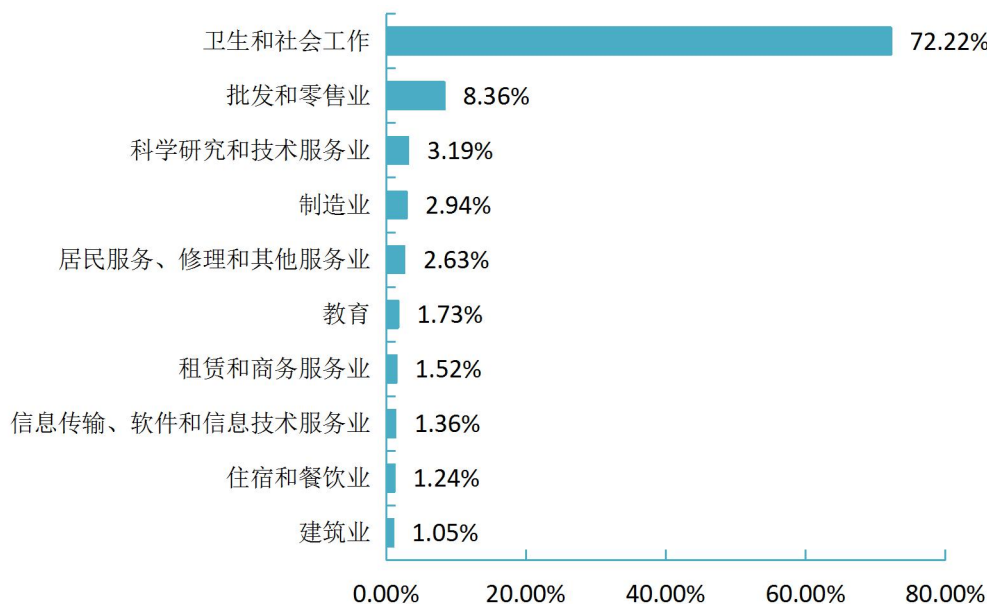


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为卫生专业技术人员，占比为 65.71%；其次为办事人员和有关人员、其他专业技术人员等。

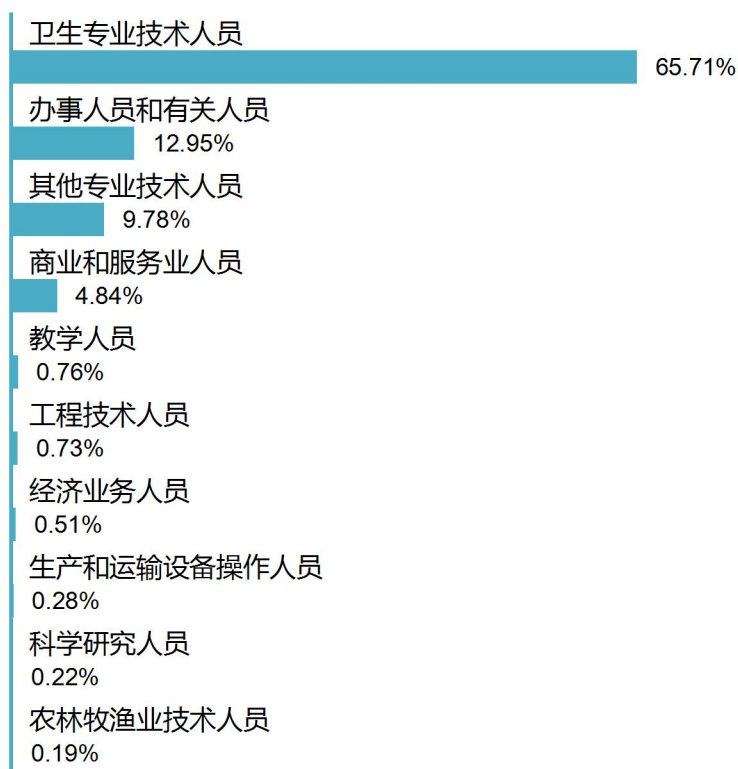


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 49.08%；“医疗卫生单位”次之，占比为 44.65%。

其中“其他企业”中属于“医疗卫生”相关单位的占比为 60.32%。

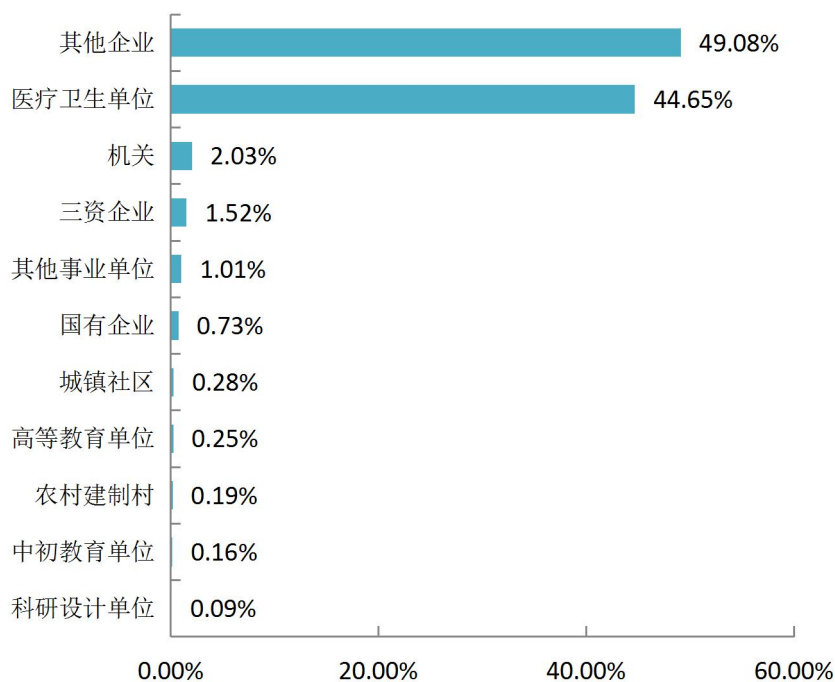


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、深造及创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 1060 人选择国内升学深造，国内升学率为 23.46%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 71 人选择自主创业（占比 1.57%）。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“卫生和社会工作”（67.74%）。

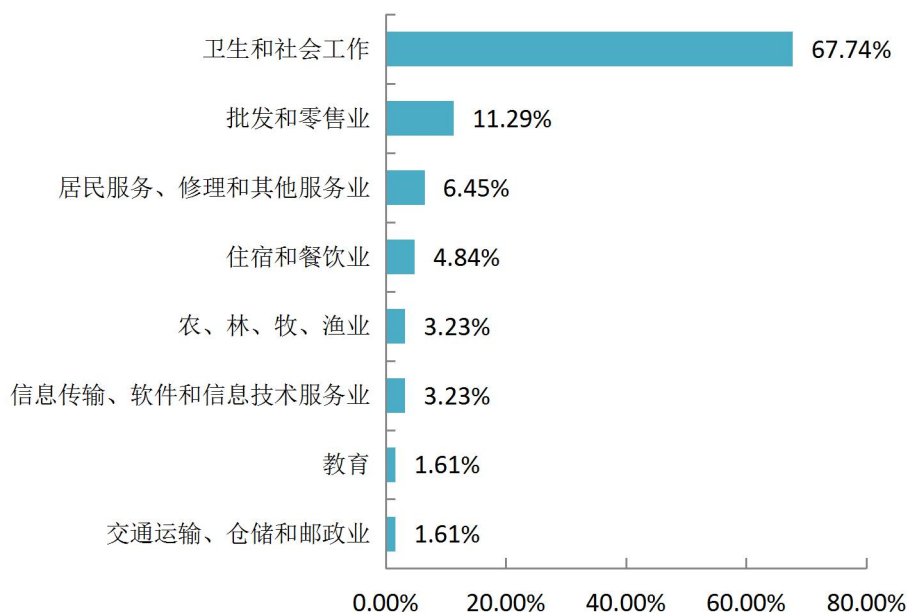


图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业质量相关分析

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：学校 2022 届毕业生就业机会充分度为 92.58%。52.41% 的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.42% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

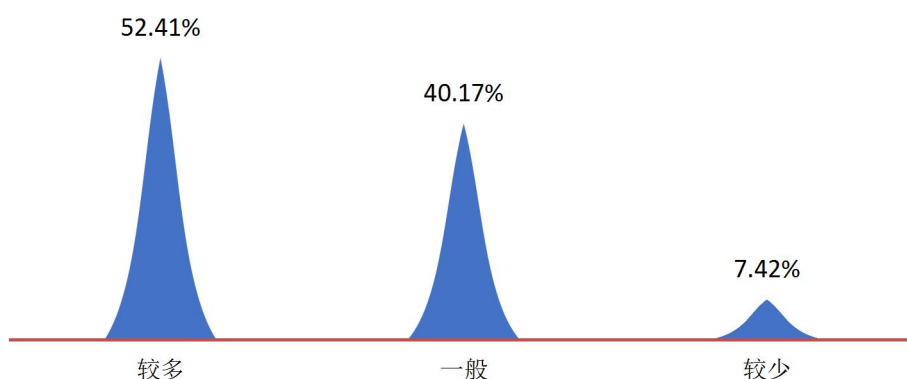


图 2-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为口腔医学、眼视光技术、生物制药技术等。

表 2-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
口腔医学	69.70%	28.33%	1.97%
眼视光技术	66.67%	29.49%	3.85%
生物制药技术	63.41%	34.15%	2.44%
医学检验技术	63.38%	35.21%	1.41%
预防医学	60.97%	36.59%	2.44%
保险	55.88%	32.35%	11.76%
临床医学	55.10%	39.97%	4.93%
药学	49.30%	42.31%	8.39%
卫生检验与检疫技术	48.72%	48.72%	2.56%
护理	47.82%	42.35%	9.83%

专业	较多	一般	较少
卫生信息管理	43.34%	40.00%	16.67%
口腔医学技术	42.59%	42.59%	14.82%
医疗器械维护与管理	42.10%	52.63%	5.26%
康复治疗技术	36.94%	52.23%	10.83%
医疗设备应用技术	34.89%	51.16%	13.95%
老年保健与管理	32.70%	42.31%	25.00%
助产	25.28%	58.24%	16.48%

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：88.34%的 2022 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 23.33%，“相关”占比 38.53%。

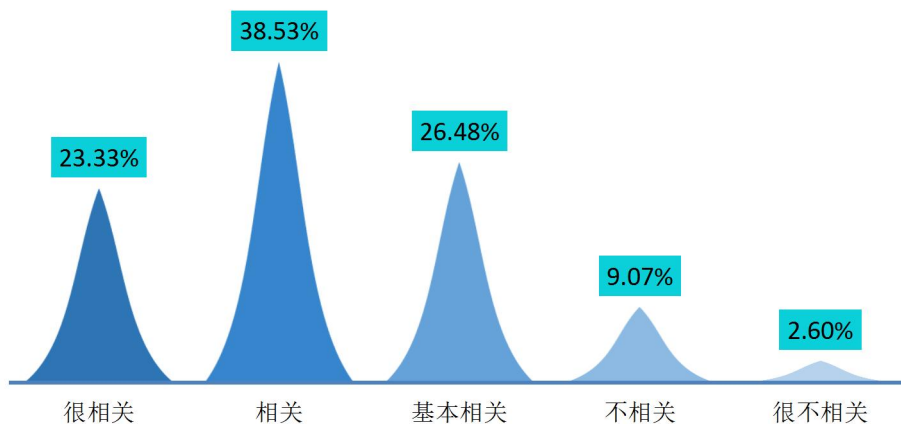


图 2-2 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：预防医学（100.00%）、口腔医学（98.80%）、临床医学（97.05%）专业的毕业生专业相关度位居前三。

表 2-2 2022 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
预防医学	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
口腔医学	37.72%	45.21%	15.87%	0.60%	0.60%	98.80%
临床医学	28.09%	44.60%	24.36%	2.16%	0.79%	97.05%
眼视光技术	30.77%	46.15%	17.31%	3.85%	1.92%	94.23%
生物制药技术	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
保险	25.00%	0.00%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
护理	16.43%	37.37%	30.60%	12.73%	2.87%	84.39%
医学检验技术	25.64%	35.90%	20.51%	12.82%	5.13%	82.05%
卫生检验与检疫技术	16.67%	33.33%	27.78%	16.67%	5.56%	77.78%
药学	14.02%	23.36%	39.25%	19.63%	3.74%	76.64%
助产	9.26%	29.63%	35.19%	22.22%	3.70%	74.07%
口腔医学技术	12.20%	34.15%	26.83%	21.95%	4.88%	73.17%
医疗器械维护与管理	0.00%	35.71%	35.71%	21.43%	7.14%	71.43%
康复治疗技术	12.31%	21.54%	36.92%	18.46%	10.77%	70.77%
卫生信息管理	17.65%	5.88%	35.29%	35.29%	5.88%	58.82%
医疗设备应用技术	7.14%	21.43%	21.43%	35.71%	14.29%	50.00%
老年保健与管理	0.00%	22.73%	22.73%	36.36%	18.18%	45.45%

注：仅展示有效样本样本量 ≥ 10 的专业。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 91.59%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 86.30%、88.92%、76.34%。

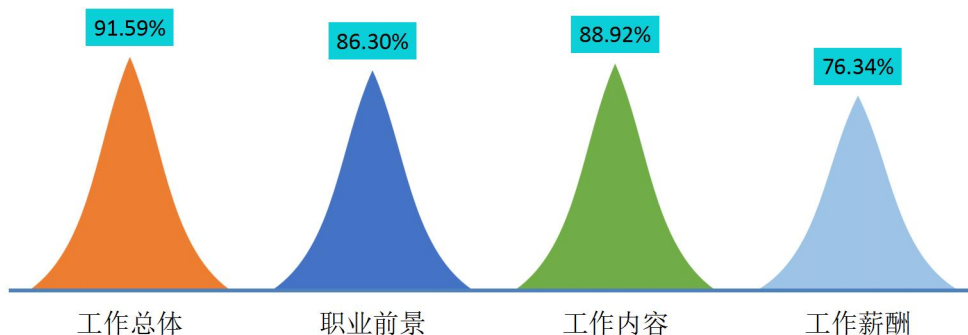


图 2-3 2022 届毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“军队”（100.00%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“公共管理、社会保障和社会组织”的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 2-4 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 10 人的行业。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.13%，其中“很符合”所占比为 17.08%，“符合”所占比例为 30.68%。

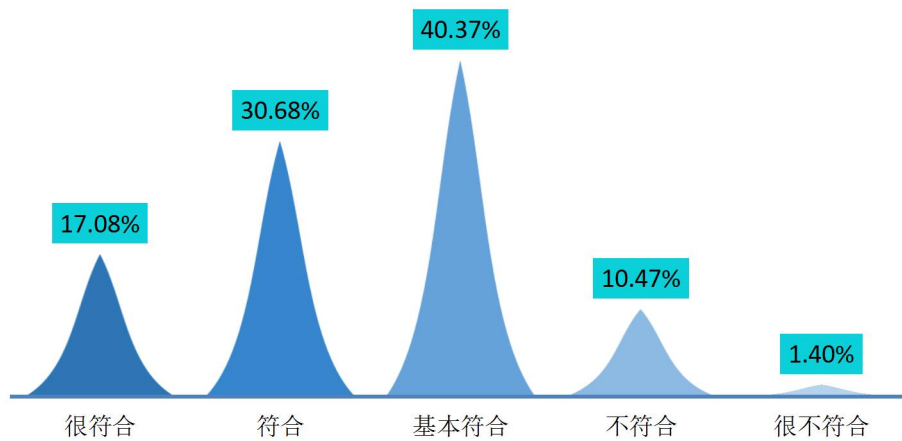


图 2-5 2022 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 22.25%。已离职人群中，离职次数集中在 1 次。

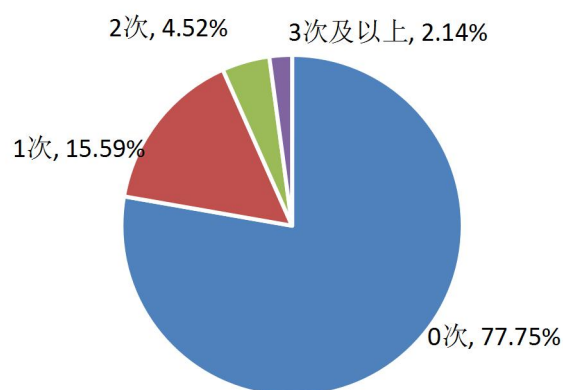


图 2-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生整体毕业去向落实率比较稳定，始终保持在 97.00% 以上。

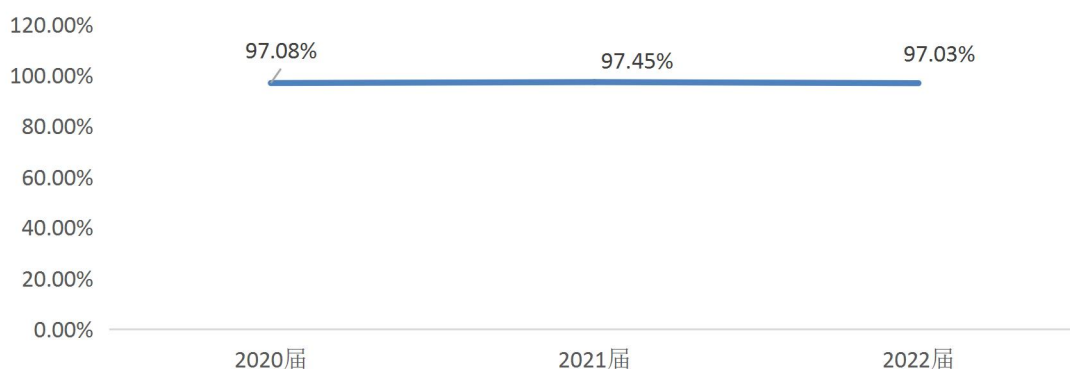


图 3-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台、2020 届和 2021 届数据来源于学校当年度就业质量年度报告

二、近三年升学率变化趋势

如下图所示，近三届毕业生升学率整体平稳，始终保持在 22.00% 以上，其中 2022 届毕业生（不含社会扩招），升学率达到 30.58%。

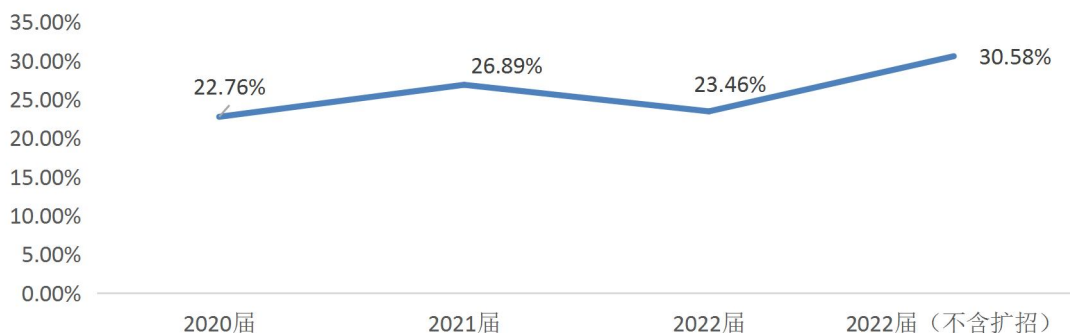


图 3-2 2020-2022 届毕业生升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台、2020 届和 2021 届数据来源于学校当年度就业质量年度报告。

三、近三年就业行业变化趋势

近三年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 63.00%以上，呈现逐年升高趋势。

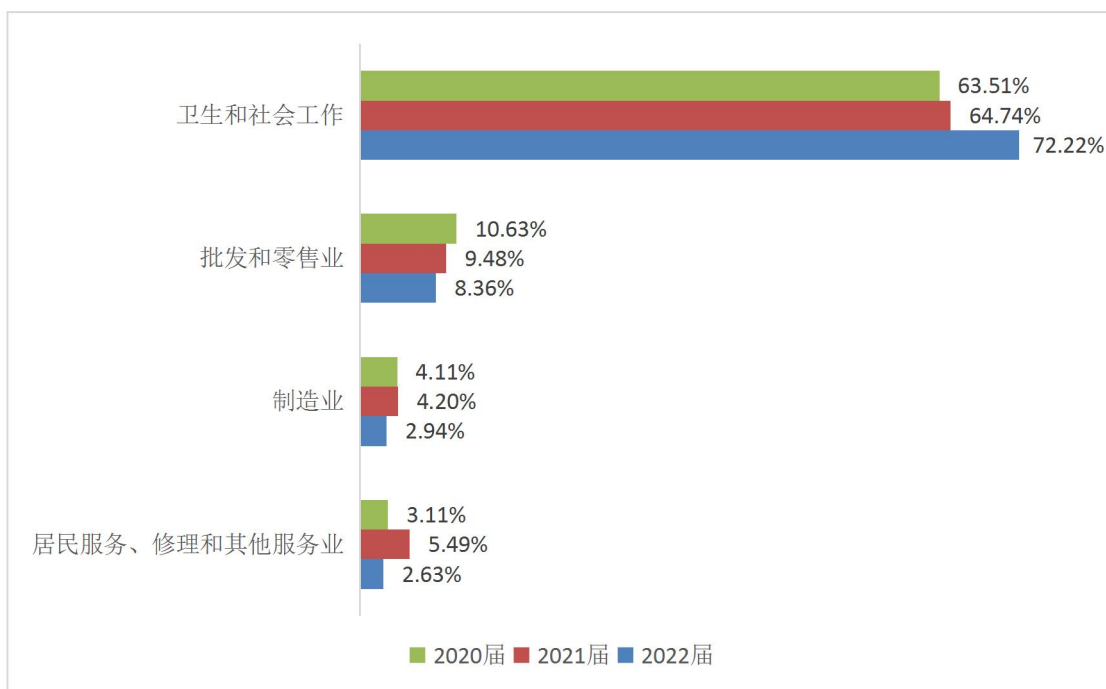


图 3-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台、2020 届和 2021 届数据来源于学校当年度就业质量年度报告。

四、近三年就业职业变化趋势

卫生专业技术人员为历届毕业生主要就业职业，占比均在 59.00%以上，其次集中在办事人员和相关人员、其他专业技术人员。

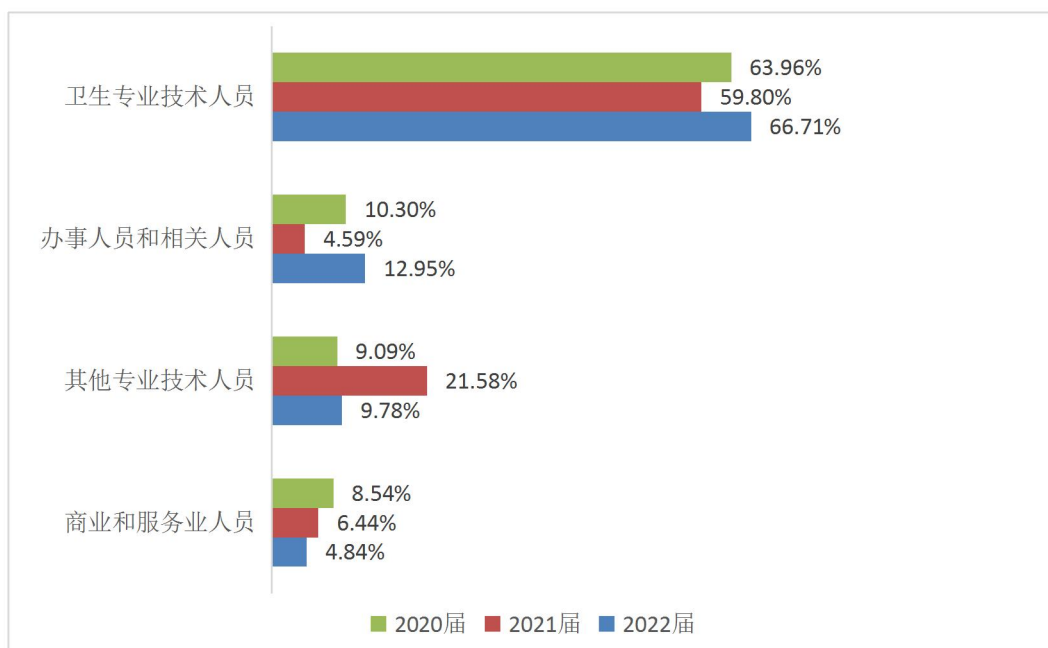


图 3-4 2020-2022 届毕业生主要就业职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台、2020 届和 2021 届数据来源于学校当年度就业质量年度报告。

五、近三年工作满意度变化趋势

近三年毕业生对工作满意度略有起伏，2020 届和 2022 届毕业生对工作满意度均超过 90.00%。

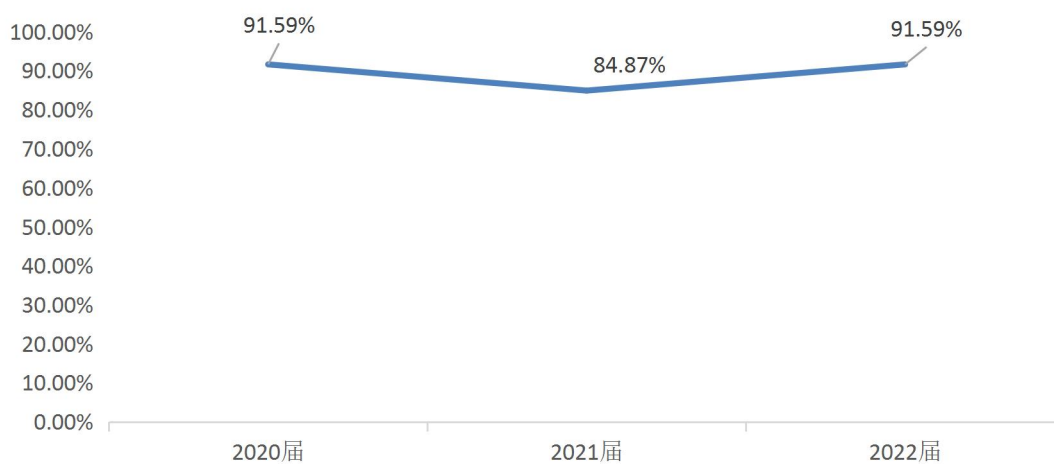


图 3-5 2020-2022 届毕业生对工作的满意度趋势

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查、2020 届和 2021 届数据来源于学校当年度就业质量年度报告。

第四篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的反馈

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 99.35%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 46.04%，“满意”占比为 36.25%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

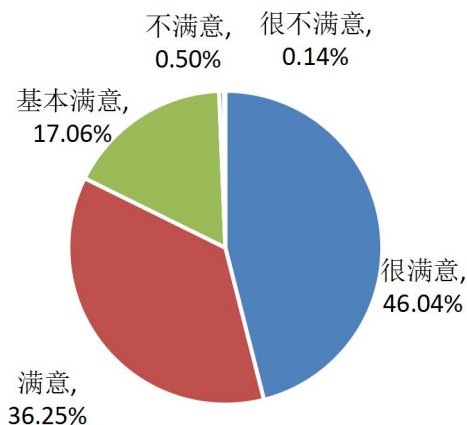


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.07%，专业课掌握度为 96.66%，专业课满足度为 95.52%，公共课帮助度为 96.04%。

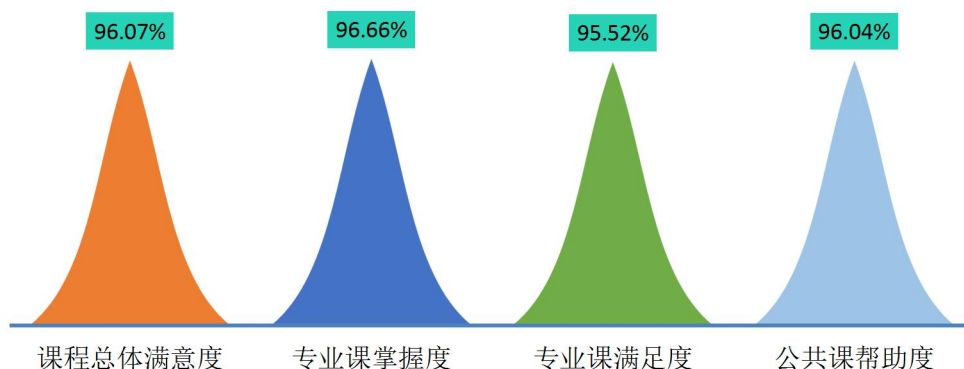


图 4-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.52%；对师德师风的满意度为 98.76%，对教学态度的满意度为 98.21%，对教学水平的满意度为 98.59%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

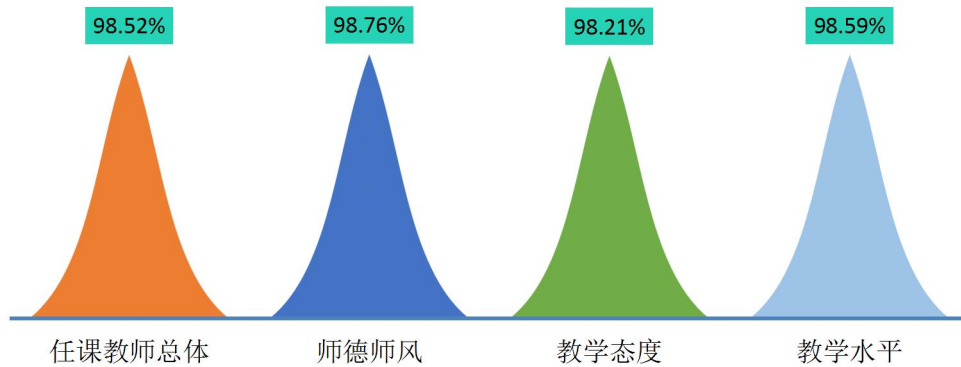


图 4-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.89%；对课堂听讲的满意度为 98.32%，对课后自习的满意度为 96.46%，对学习交流的满意度为 95.89%。

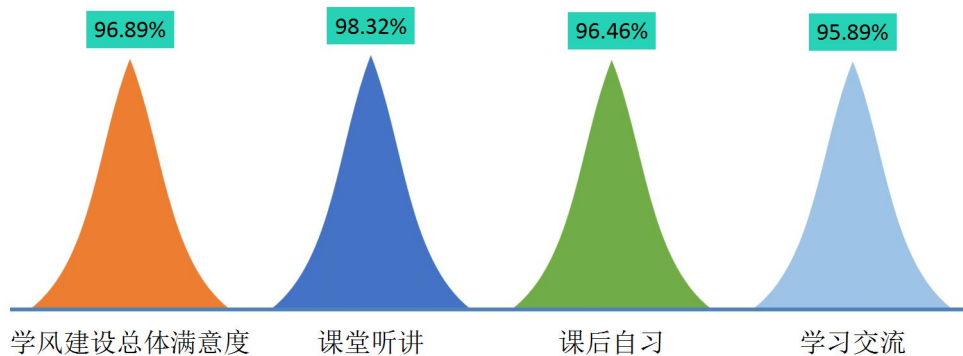


图 4-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.44%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

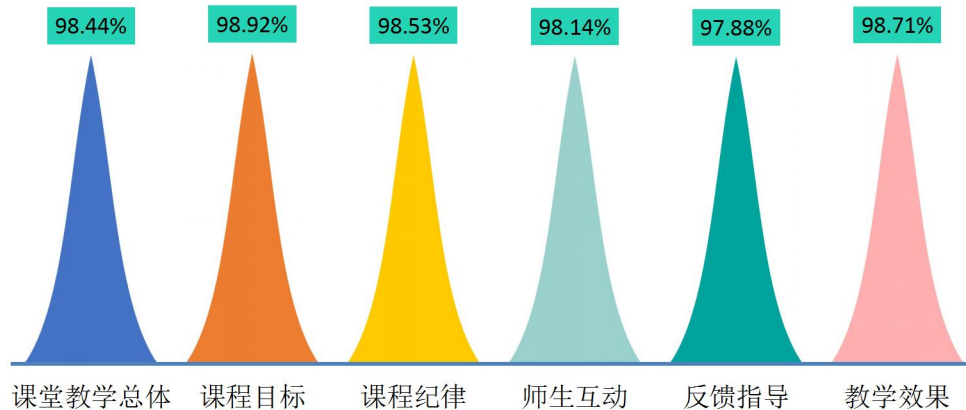


图 4-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1. 满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.53%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

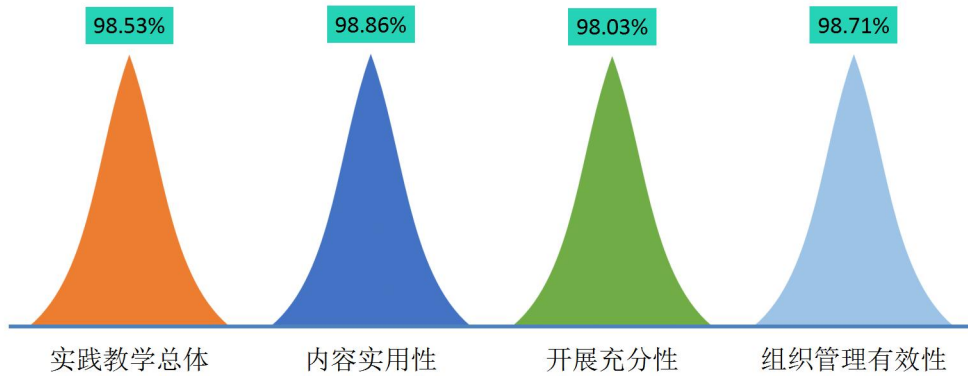


图 4-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、记忆能力、阅读理解、数学运算、逻辑思维、创新思维、善于倾听、表达能力、团队意识、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.94 分。

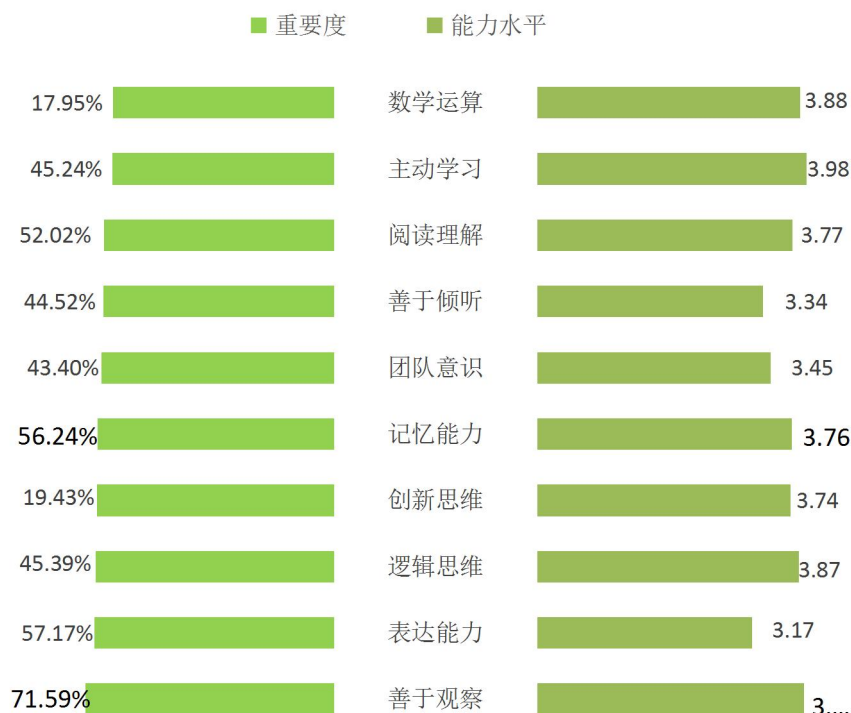


图 4-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.70%）、“职业咨询与辅导”（98.37%）、“学校发布的招聘信息”（98.37%）的满意度相对较高。

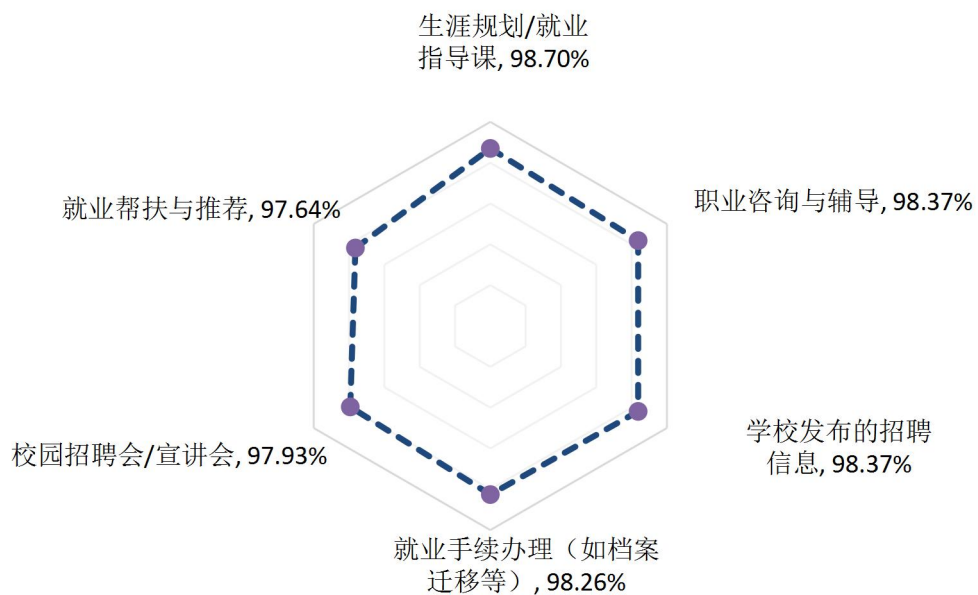


图 4-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：疫情时代对就业的影响

一、疫情时代毕业生对就业环境的看法

后疫情时代，2022 届毕业生认为就业环境的变化主要表现在“求职者充满危机感，更加注重自身综合能力的培养”（36.63%）、“线上招聘途径出现，就业方式更加多元化”（34.30%）和“线下招聘取消，就业机会减少”（32.37%）。

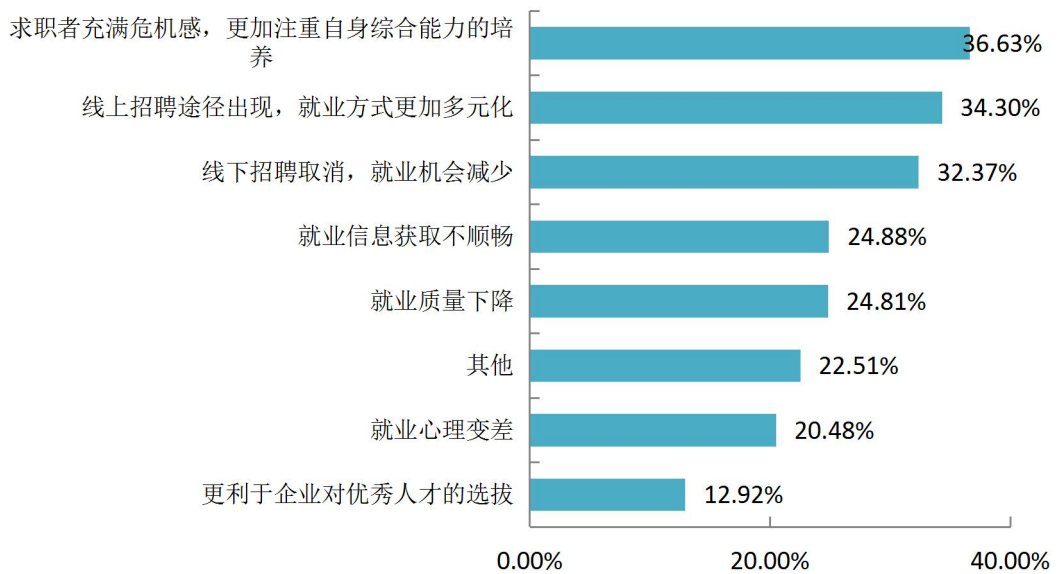


图 5-1 2022 届毕业生对就业环境的看法

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情时代毕业生就业选择更看重的方面

后疫情时代，2022 届毕业生就业选择更看重的方面主要为“薪资待遇”（65.29%）、“发展前景”（51.66%）和“个人发展空间”（49.56%）。

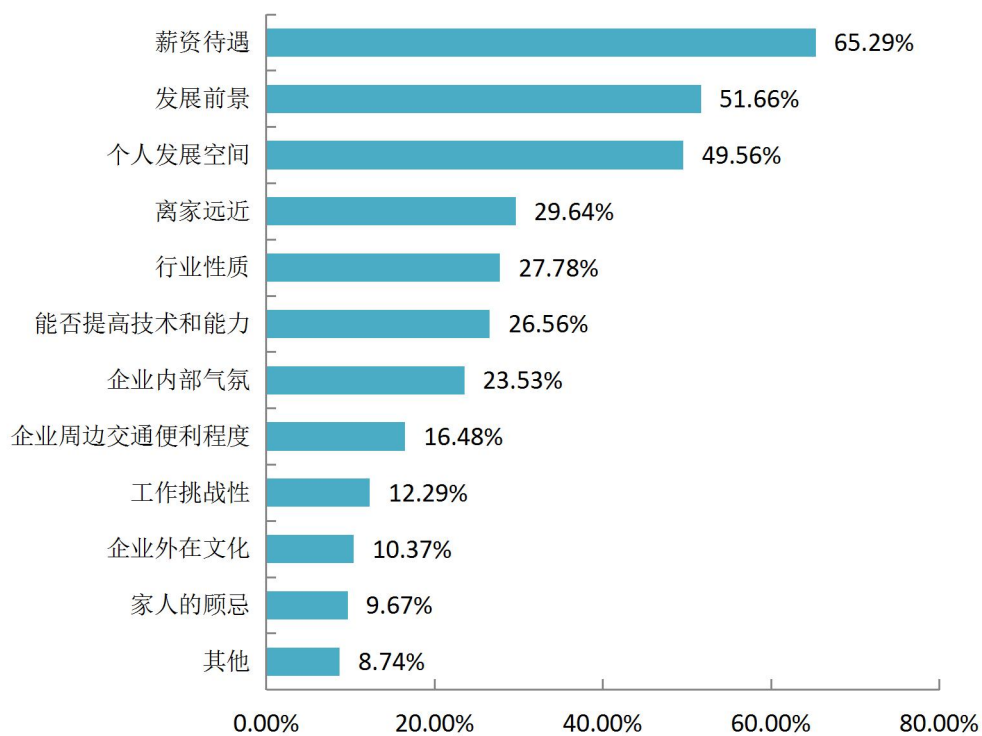


图 5-2 2022 届毕业生就业选择更看重的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位评价

为实现供需畅通对接,更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题,学校建立了毕业生质量外部测评体系,结合调研容需求,研发设计了用人单位调研问卷,邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对毕业生需求趋势、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量,以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度,对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度: 100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意,其中评价“很满意”的占比相对较高,为 81.25%。

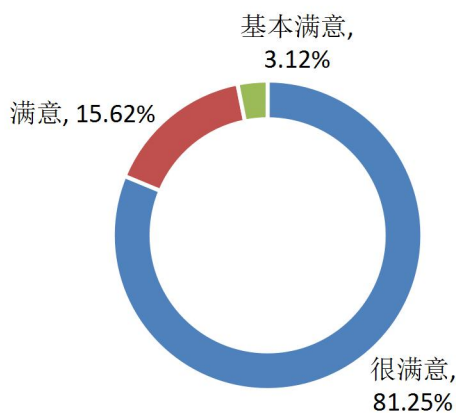


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例,下同。

数据来源:第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度: 100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意,其中评价“很满意”的占比相对较高,为 84.38%。

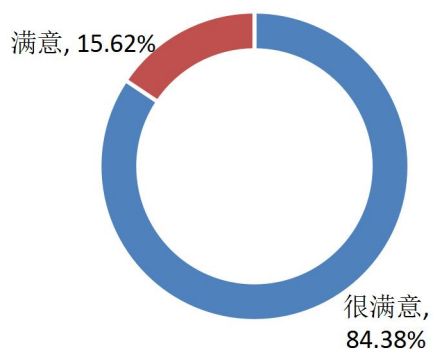


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价“很满意”的占比相对较高，为 81.25%。

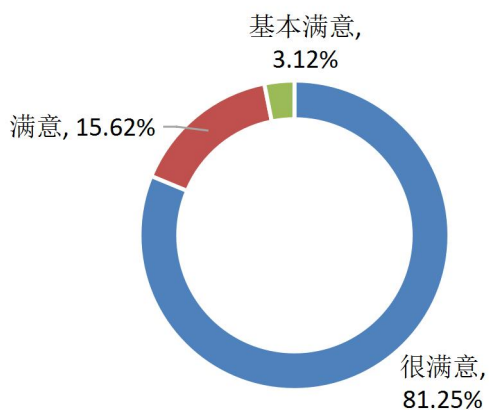


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价“很满意”的占比相对较高，为 78.12%。

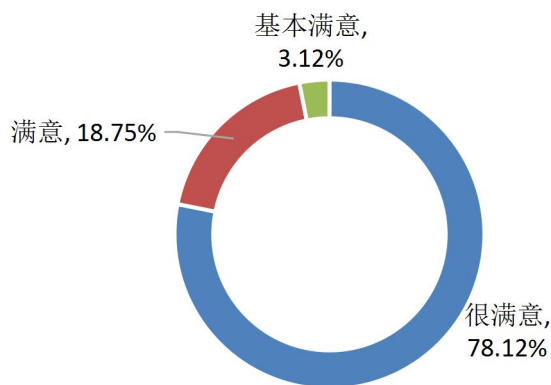


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对毕业生的需求趋势

七成以上的用人单位反馈未来几年对我校毕业生的数量需求趋势有较大幅度增长。

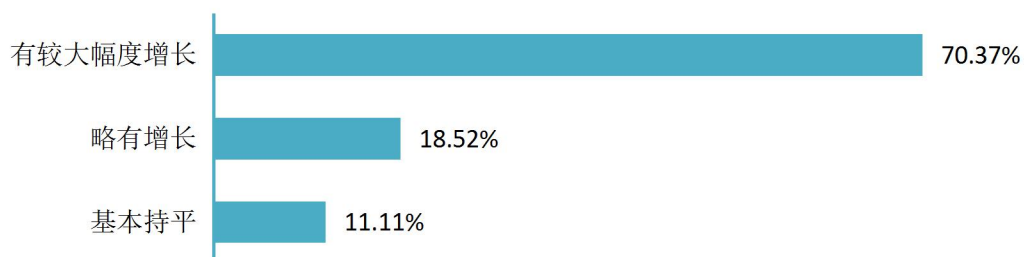


图 6-5 用人单位对毕业生的需求趋势

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 73.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，16.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

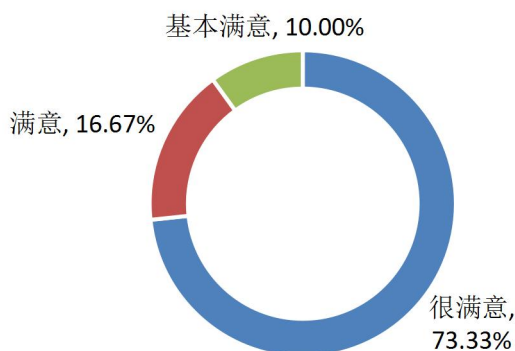


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

大部分用人单位（78.57%）认为学校招聘服务工作已较完善。对学校招聘服务建议方面，用人单位认为学校应在加强校企沟通（50.00%）、拓宽服务项目（28.57%）、增加招聘场次（17.86%）等方面来加强招聘服务工作

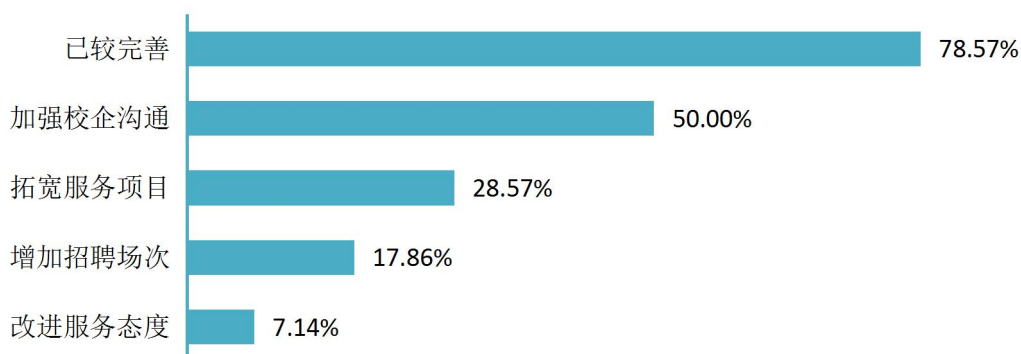


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构智远数据-2022 届毕业生用人单位调查。

第七篇：就业创业工作举措

学校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，以实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动为牵引，在加强组织领导、建立长效机制、深化就业育人等方面狠下功夫，尤其在“百日冲刺促就业”关键期，精准发力、多管齐下，协同聚力，建立了“全程化跟进、全员化参与、专业化指导、信息化服务”就业服务体系，切实将 2022 年就业各项工作落实落地落细，多措并举促进毕业生更高质量更加充分就业。

一、加强组织领导，就业工作“一盘棋”

2022 年年初制定《2022 届毕业生就业创业工作方案》，细化工作台账，压紧压实各单位就业工作责任。充分落实就业工作“一把手”工程，形成“校领导包干学院，院领导、专业带头人、专业教师分包联系学生，辅导员全程指导”的就业工作责任制。学校多次组织召开就业攻坚推进会、调度会，统筹推进毕业生就业工作，定期督办、序时跟进。校领导班子分组带头，主动深入一线走访，搭建合作平台，截至 10 月底，共完成 120 余家人单位访企业拓岗任务，提供就业岗位近 2000 余个。通过校企合作、联合培养、基层调研、“专业带头人直播说专业”，推动就业工作提质增效，建立“优质招生、特色培养、充分就业”的联动机制，形成全校“一盘棋”就业格局。截至本周，我校 2022 届毕业生就业去向落实率已达 97.03%，提前完成年初既定目标。

二、建立长效机制，就业市场一体化

首先，完善就业市场体系，增加就业服务供给。学校建立立体式就业工作载体，以精准服务实现就业工作保量提质。一是实现全国“24365 智慧就业平台”、省级就业市场、省内外医学院校毕业生供需信息互联互通，共建毕业生就业信息共享机制；二是积极推进“互联网+”就业新模式，开展全天 24 小时不断线的校园招聘服务，推动线上就业服务转型升级；三是充分发挥校园市场的主体作用，根据供求双方的特点，分层次、分类别、分行业举办各类招聘活动，大规模与小

方向结合，普适性与专业性结合，线上招聘与线下招聘结合，提高招聘服务效率。2022 年，学校推送并组织毕业生参加各类型线上双选会近 100 场，提供近 80 万岗位供选择；就业云平台发布网络招聘信息 530 余条，提供岗位数 7800 余个；组织 185 家用人单位开展线上宣讲，提供就业岗位信息 6200 余个。学校第十七年承办“安徽省医药类高校毕业生基层就业市场”（线上），420 家参会单位中，基层医院、卫生院、社区医院、门诊参会单位数达到 50%，累计提供岗位 15000 个，是毕业生数的 3.4 倍。举办小型综合类招聘会 3 场，提供就业岗位 3400 余个；举办分专业、精细化的小型线下双选会 2 场，参会单位 120 家，提供岗位数 2460 余个；统筹组织各专业学院开展直播带岗、线上招聘宣讲活动超 150 场，提供岗位超 3460 千余个，为企业与学生搭建了线上沟通交流的平台，为毕业生拓展了更多的就业机会。

其次，落实政策性岗位，鼓励多元化就业。为学生做好政策宣讲和解读，消除政策堵点。通过国家大学生就业服务平台、学校就业信息网、就业三级 QQ 群、微信群等多种渠道，及时收集发布国家政策性岗位、中小微企业吸纳毕业生就业等优惠政策相关信息；邀请安徽省“启明星”就业指导专家、合肥市人力资源和社会保障局专家领导开展合肥市“四进一促”就业创业服务进校园线上宣讲活动，进一步做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目的政策宣传和招录服务，为有意愿参加基层项目就业的毕业生提供全程帮助，选树基层就业先进典型，多途径引导毕业生基层就业，2022 届毕业生基层就业率约 70% 以上。营造爱国强军的校园氛围，开展形式多样的国防宣传教育，提高大学生征兵入伍比例，2022 年我校征兵工作受到蜀山区人民政府表彰奖励；依托各学院学科优势与专业特点，深入挖掘各类型就业岗位，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。2022 年，就业工作典型案例“服务健康安徽战略，推进毕业生基层就业成效显著”入选教育部职业教育典型案例推荐名单；三组优秀基层毕业生就业典型案例全部入选“闪亮的日子，青春该有的模样”2022 年安徽省大学生就业创业人物事迹评选（全省仅有 9 所院校全部入选）。

三、优化就业服务，精准帮扶一生一策

一是强化职业规划指导，就业服务“五个一”。发挥职业生涯规划引领作

用，实现生涯规划教育全员、全程覆盖，2022 年向毕业生推送“24365 互联网+ 就业指导”公益直播课 30 余场，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业政策形势讲座、主题班会等教育活动超 20 场；举办第十六届安徽省大学生职业生涯规划大赛校内选拔赛；开展生涯规划专家训练营；开辟毕业季“云面试”；立足校友学长分享会，开展“沉浸式”规划引导；充分发挥校-院-班-舍四级心理健康教育工作网络体系作用，持续关注毕业生就业心理状况，通过专场辅导、个别谈话、心理热线等方式，全面排查，加强预防，及时干预，帮助毕业生纾解求职过程中可能出现的不良情绪，引导毕业生合理定位，促进毕业生采取积极就业行动，确保毕业生充分就业。为每个毕业生提供“五个一”精准就业指导服务：建立一本就业摸排台账、开展一次就业咨询服务、修改一次求职简历、指导一次面试、“点对点”推荐一批就业岗位。通过一站式云服务，打通学校就业个性化服务“最后一公里”，让数据多跑路，学生不跑腿。

二是关注重点群体毕业生，实现两个 100%。学校制定《关于做好 2022 届困难家庭毕业生和社会扩招生中退役士兵毕业生重点帮扶工作的通知》，各学院组建毕业生就业帮扶专项工作小组，按“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，精确掌握毕业生中每一名需要帮扶对象的基本情况，有针对性的为其提供相关指导，重点帮扶低收入家庭毕业生、建档立卡贫困户家庭等九类困难群体毕业生，提供“一人一档”、“一人一策”精准服务，为每人至少提供 5 个以上针对性岗位信息（含政府就业见习岗位）；完成人社部门求职创业补贴工作，2022 届求职补贴发放 445 人，共计发放 66.75 万元。重点帮助社会扩招、退役士兵群体，实现退役士兵就业 100%。

四、高标准严要求，管理服务“四不准”

严格按照省教育厅要求定期核对并在省、国家系统报送就业数据，落实月报、周报制度。成立校院两级毕业生就业核查工作组，制定我校《2022 届毕业生就业统计核查工作方案》，自 2022 年 4 月至今，学校对毕业生就业去向落实情况进行了四轮核查，总体就业信息真实准确，严格落实“四不准”要求。



为学生铺设成才之路
为家庭点燃希望之光
为行业培养适宜人才
为社会造就健康卫士